



Les habitants de l'Agglomération d'Agen et le centre-ville d'Agen

Sondage Ifop pour la Ville d'Agen

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel / Camille Brun
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 72 34 94 26 / 01 72 34 94 19
prenom.nom@ifop.com

Novembre 2016



Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

- A – Les habitudes de déplacement et l'évaluation du centre-ville d'Agen
- B – La perception de l'offre commerciale dans le centre-ville d'Agen
- C – La satisfaction à l'égard de l'offre de stationnement dans le centre-ville d'Agen
- D – Le jugement sur l'action et les projets de la municipalité dans le centre-ville d'Agen

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour la Ville d'Agen

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		
<p>L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 803 personnes, représentatif de la population de l'agglomération d'Agen âgée de 18 ans et plus.</p>	<p>La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par canton et catégorie d'agglomération.</p>	<p>Les interviews ont été réalisées par téléphone du 7 au 12 octobre 2016.</p>

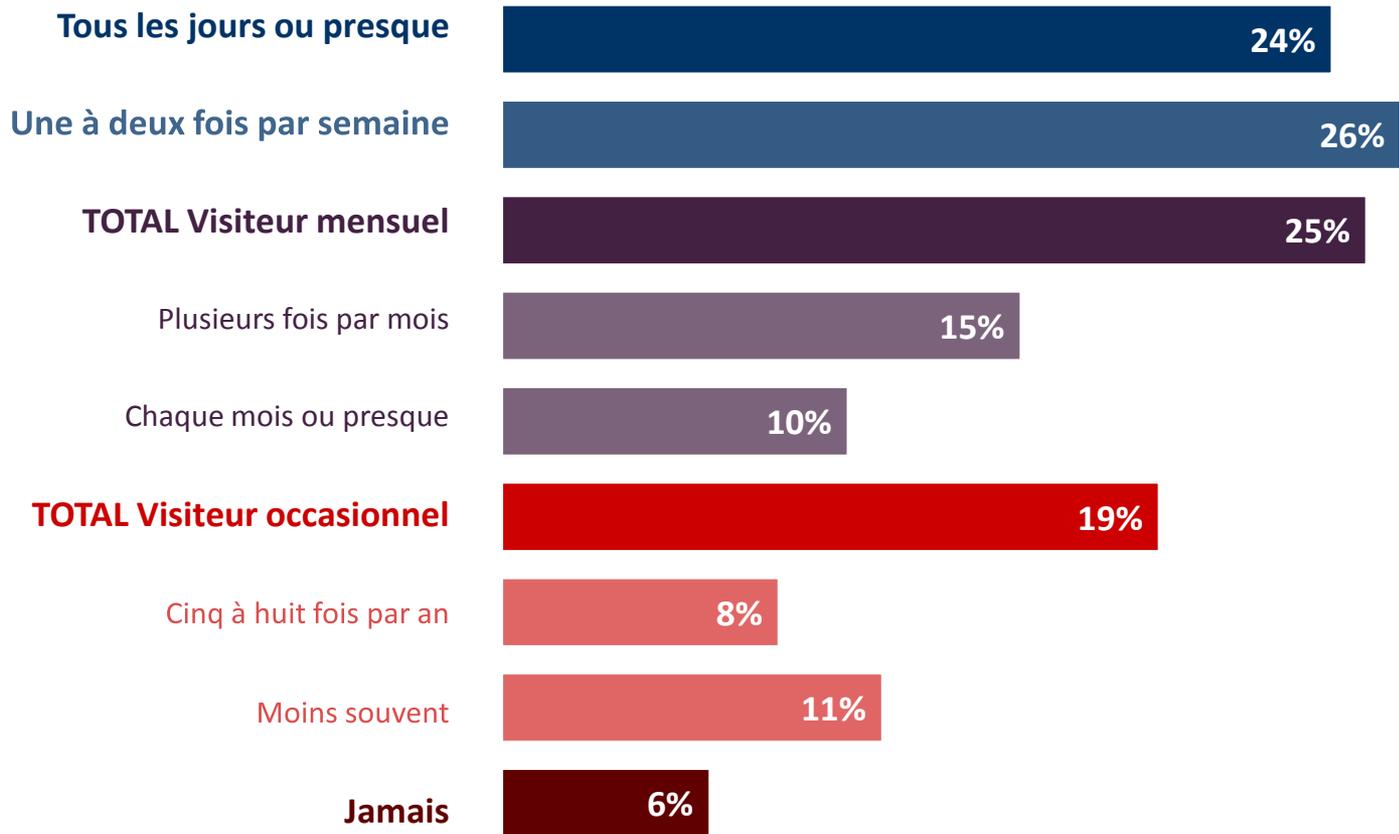
2 | Les résultats de l'étude



A | Les habitudes de déplacement et l'évaluation du centre-ville d'Agen

QUESTION : A quelle fréquence vous rendez vous dans le centre-ville d'Agen ?

Base : Ensemble des habitants de l'agglomération d'Agen



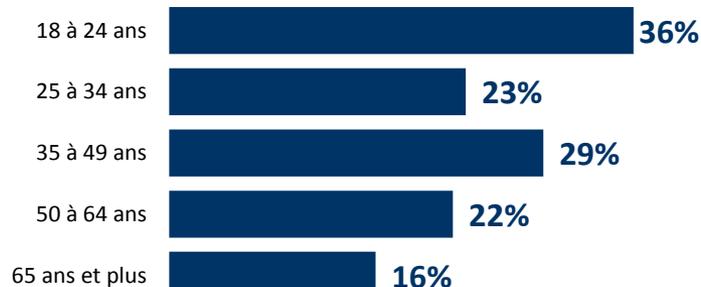
QUESTION : A quelle fréquence vous rendez vous dans le centre-ville d'Agen ?

Moyenne auprès de l'ensemble des répondants : 24%

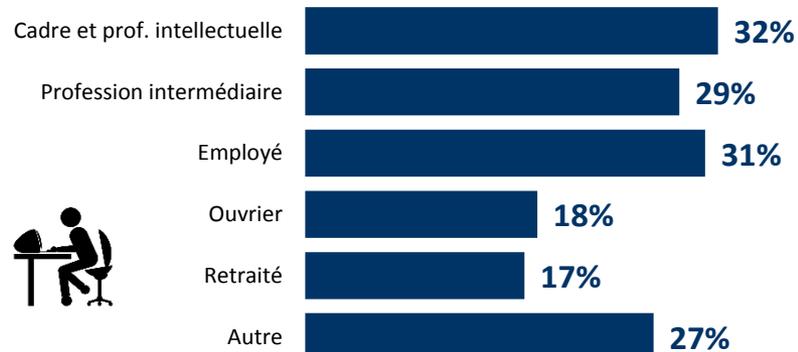
Sexe



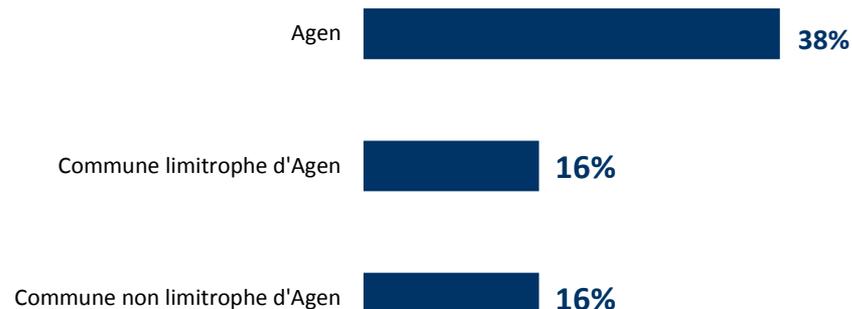
Age



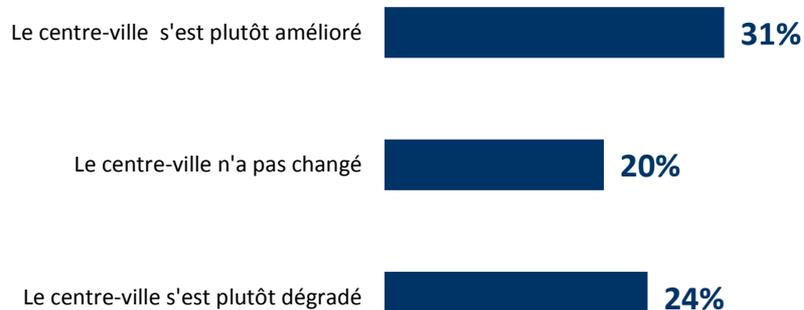
Profession de l'individu



Commune de résidence

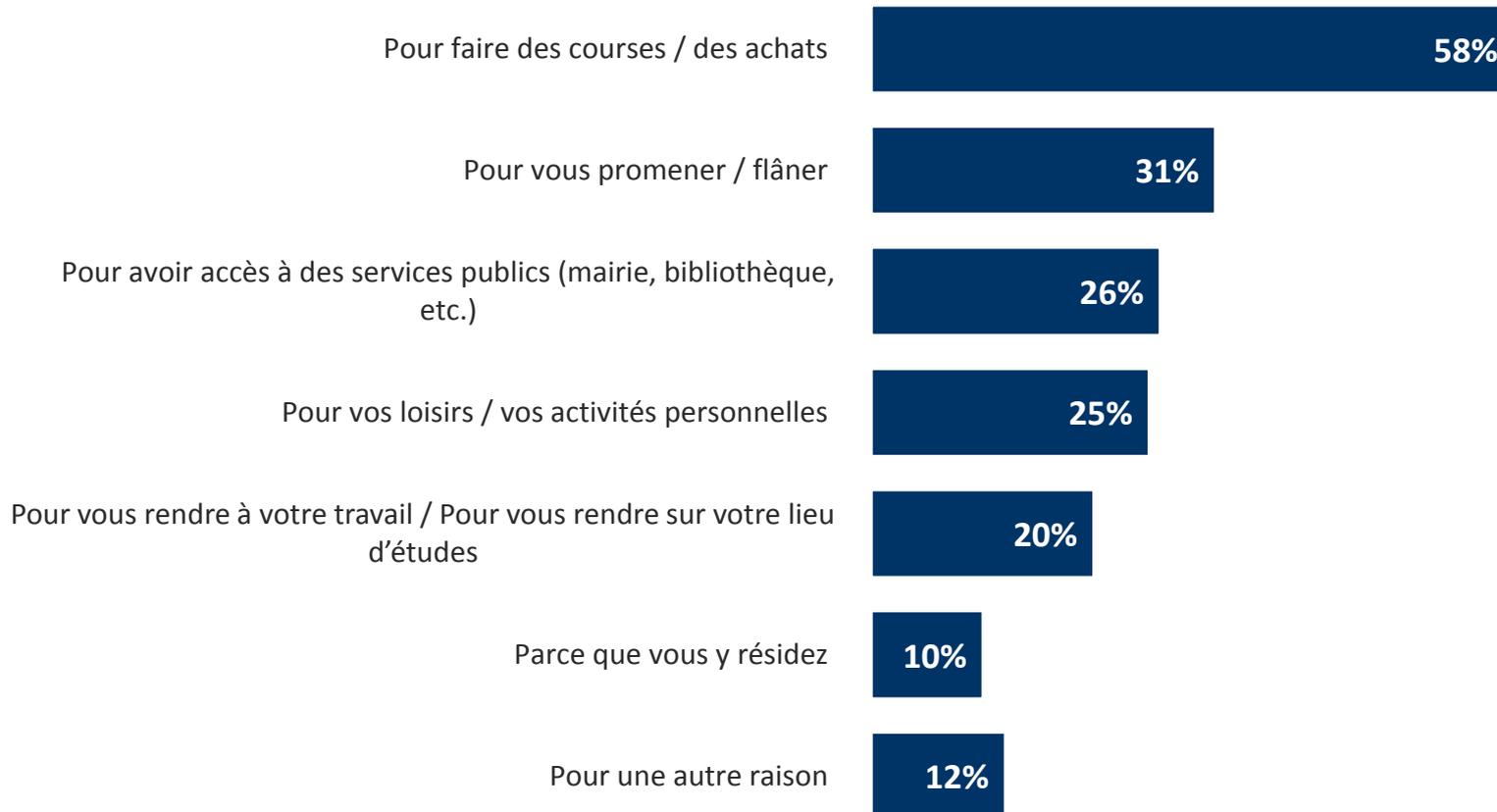


Jugement sur l'évolution du centre ville d'Agen



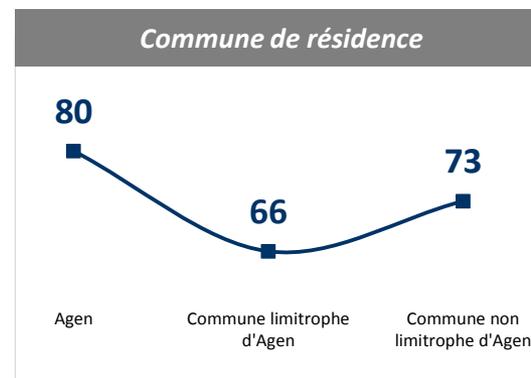
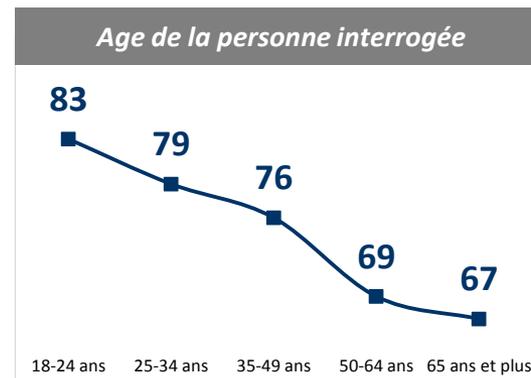
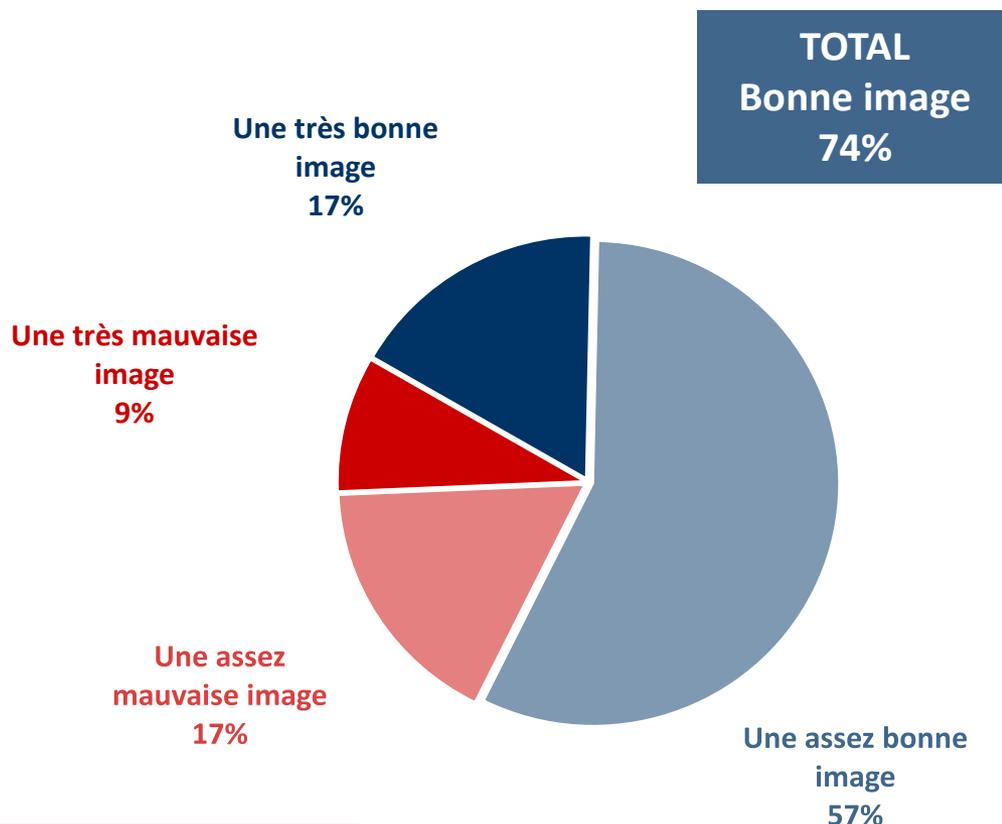
QUESTION : Pour quelles raisons vous rendez-vous dans le centre-ville d'Agen ?

Base : Aux personnes se rendant dans le centre-ville d'Agen, soit 94% de l'échantillon



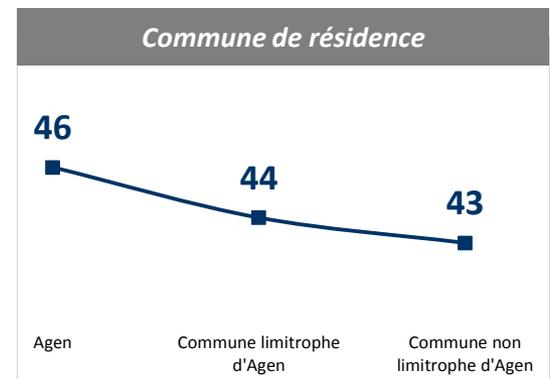
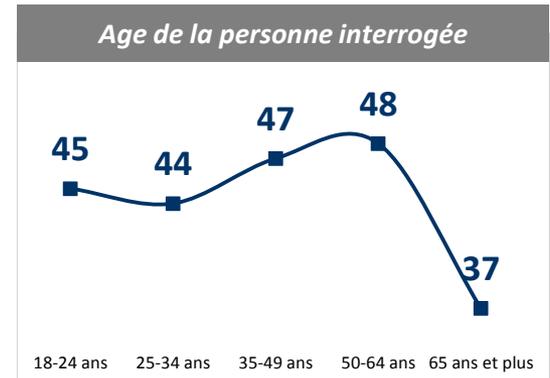
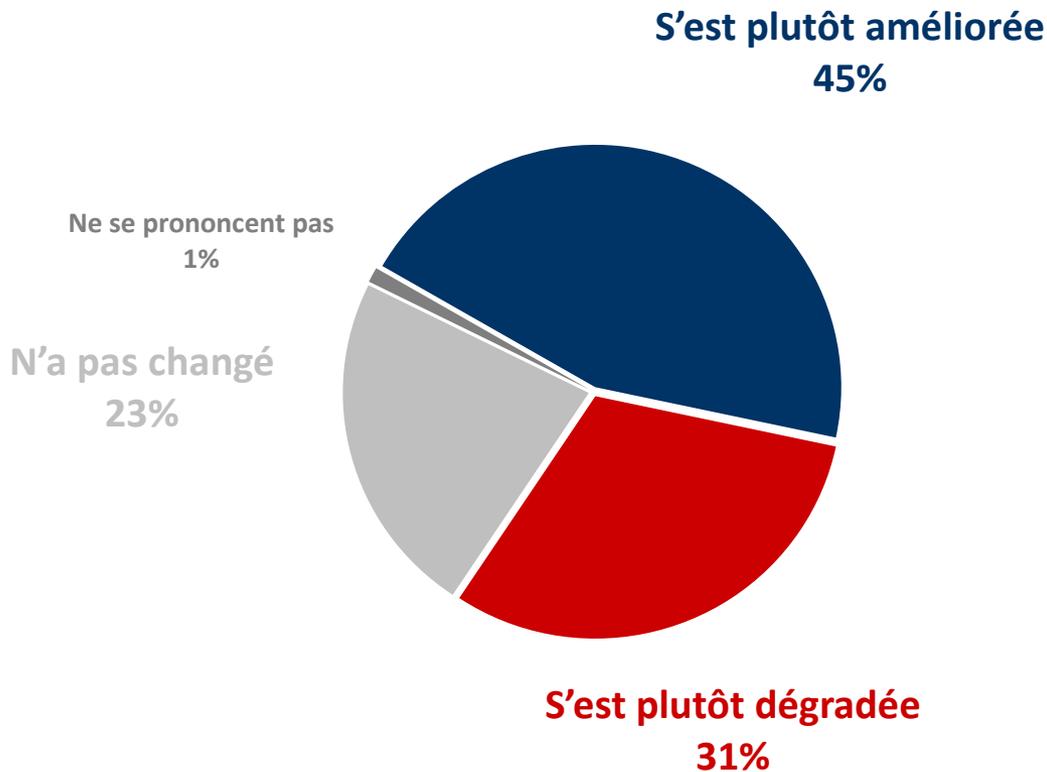
QUESTION : Diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise image du centre-ville d'Agen ?

Base : Aux personnes se rendant dans le centre-ville d'Agen, soit 94% de l'échantillon



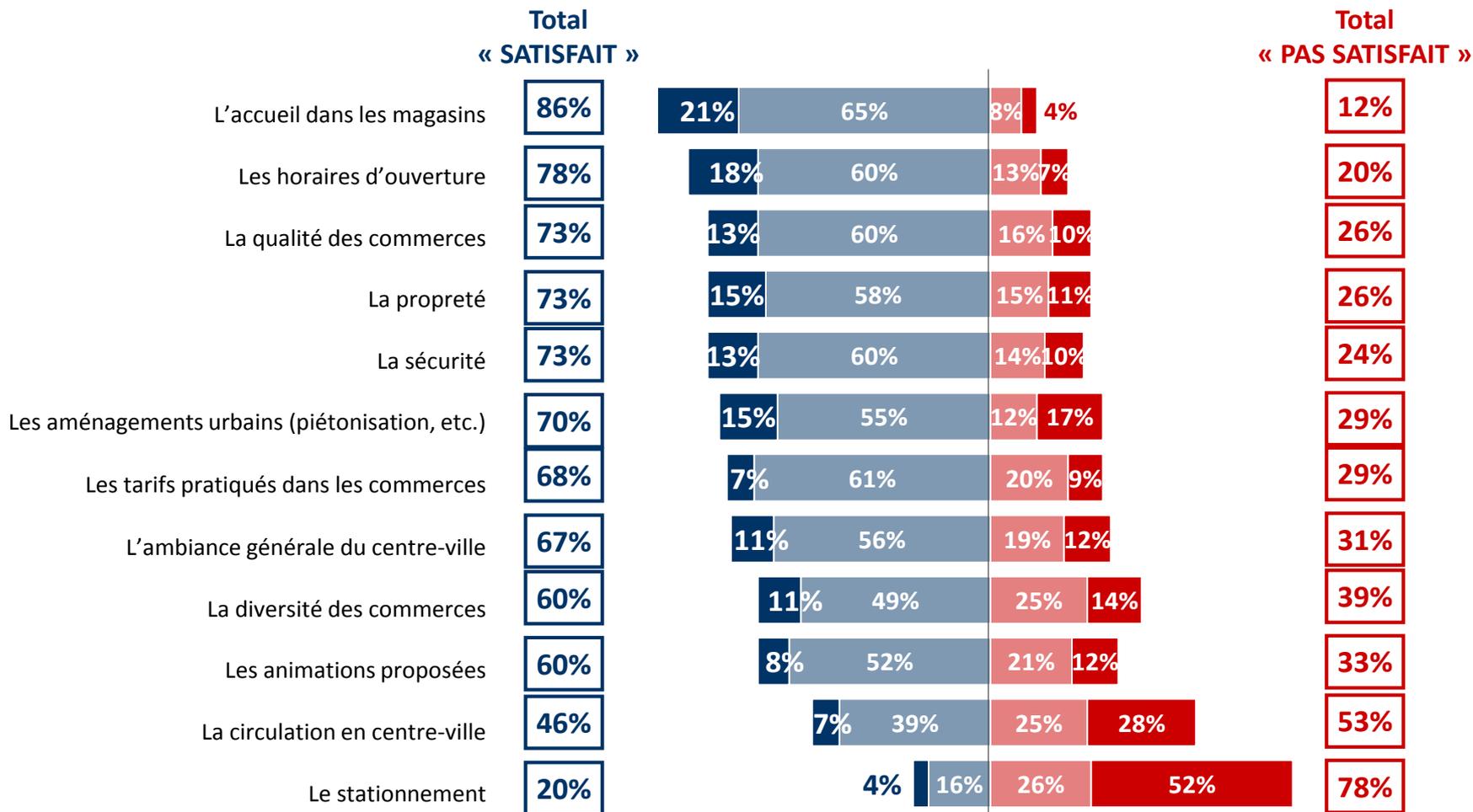
QUESTION : Et diriez-vous que depuis quelques années cette image ou l'opinion que vous avez du centre-ville d'Agen s'est plutôt améliorée, s'est plutôt dégradée ou n'a pas changé ?

Base : Aux personnes se rendant dans le centre-ville d'Agen, soit 94% de l'échantillon



QUESTION : Etes-vous satisfait ou pas satisfait des aspects suivants du centre-ville d'Agen ?

Base : Aux personnes se rendant dans le centre-ville d'Agen, soit 94% de l'échantillon



■ Tout à fait satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Pas du tout satisfait

Les % manquants correspondent aux « nsp »

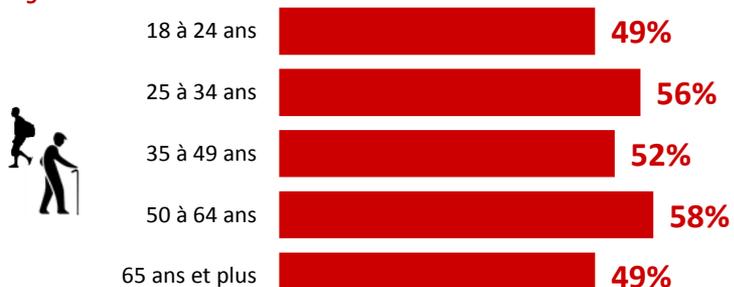
QUESTION : Etes-vous satisfait ou pas satisfait des aspects suivants du centre-ville d'Agen ? **La circulation en centre-ville**

Moyenne auprès de l'ensemble des répondants : 53%

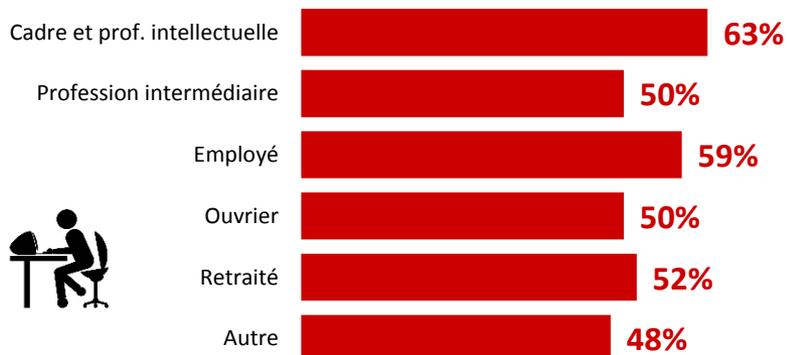
Sexe



Age



Profession de l'individu



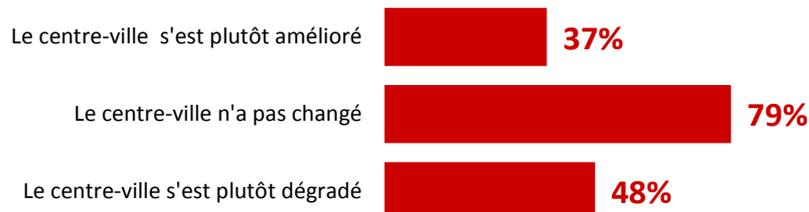
Commune de résidence



Fréquence de visite du centre-ville d'Agen



Jugement sur l'évolution du centre ville d'Agen



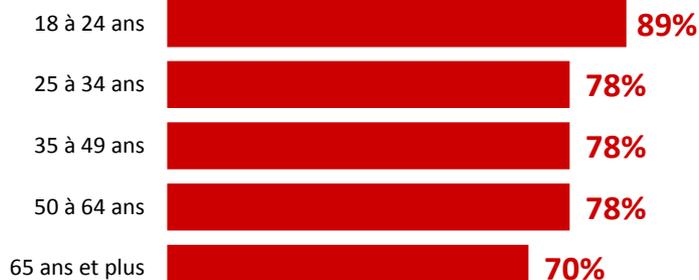
QUESTION : Etes-vous satisfait ou pas satisfait des aspects suivants du centre-ville d'Agen ? **Le stationnement en centre-ville**

Moyenne auprès de l'ensemble des répondants : 78%

Sexe



Age



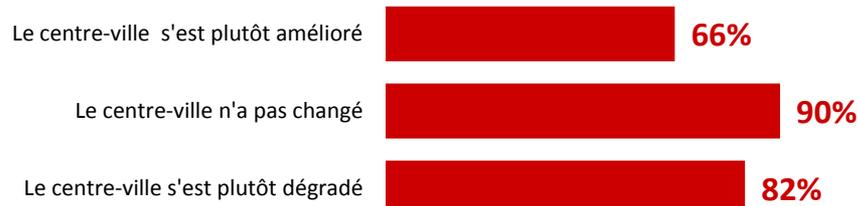
Profession de l'individu



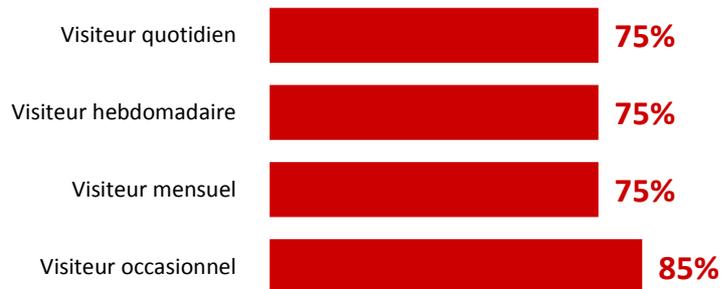
Commune de résidence



Jugement sur l'évolution du centre ville d'Agen



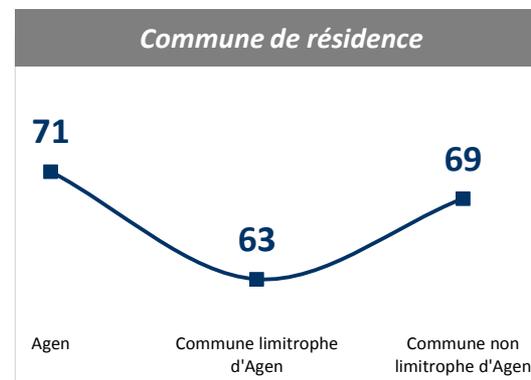
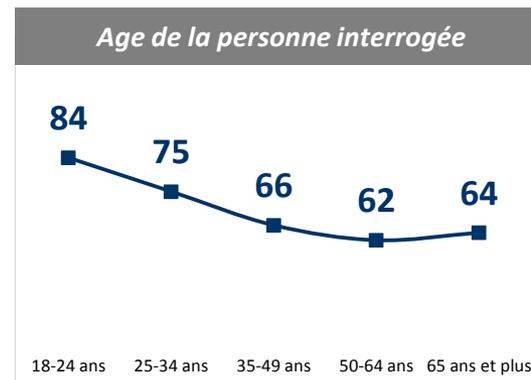
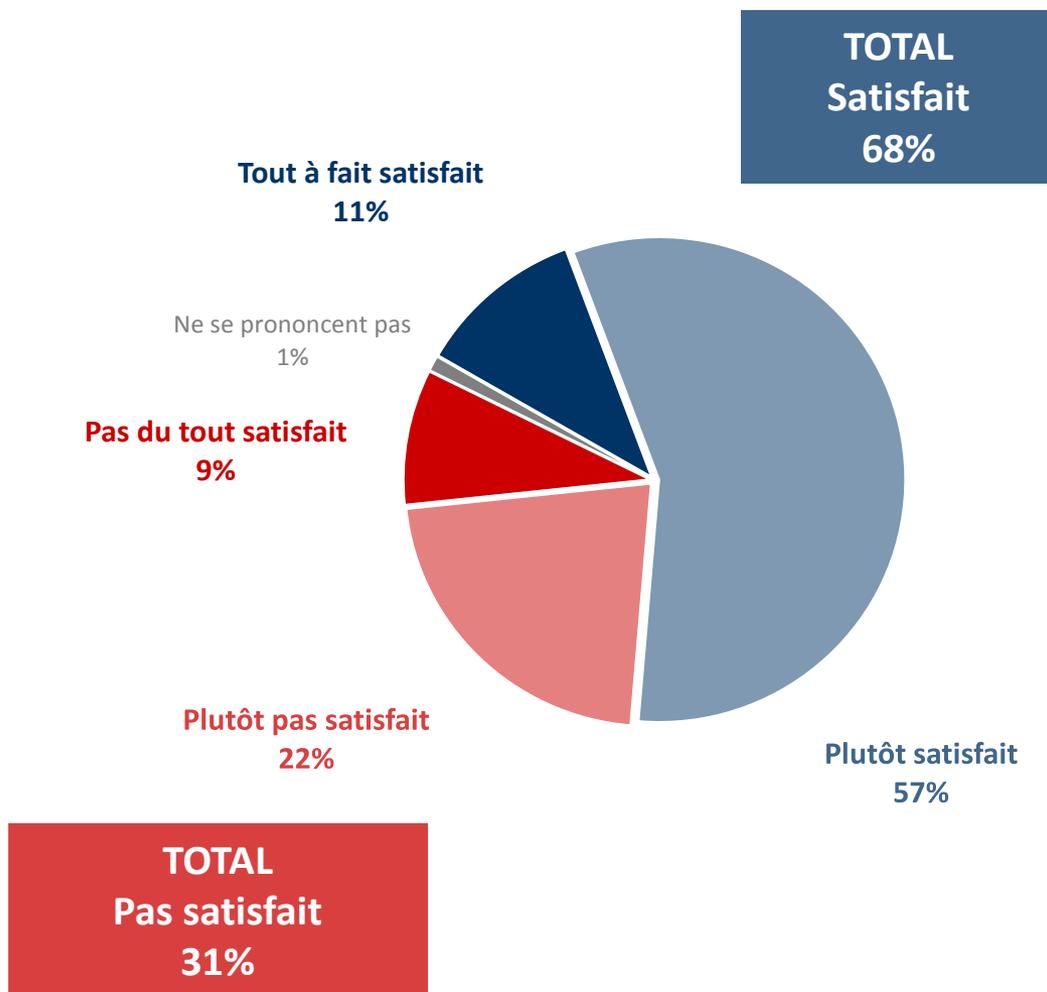
Fréquence de visite du centre-ville d'Agen



B | La perception de l'offre commerciale dans le centre-ville d'Agen

QUESTION : De manière générale, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de l'offre commerciale du centre-ville d'Agen ?

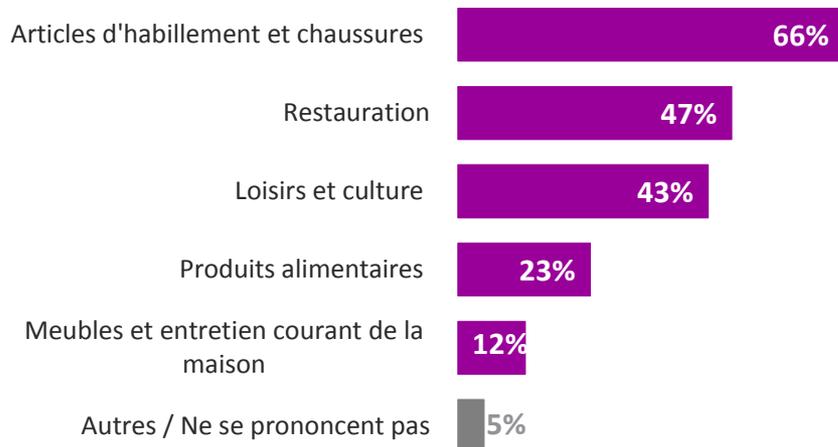
Base : Aux personnes se rendant dans le centre-ville d'Agen, soit 94% de l'échantillon



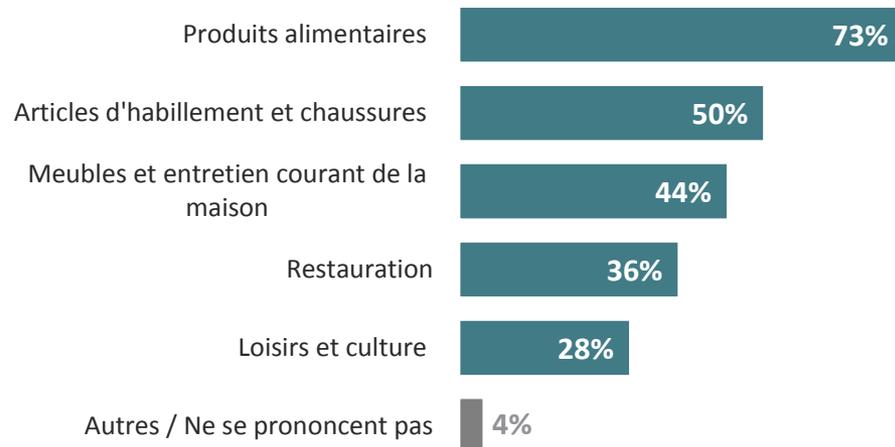
QUESTION : Vers quel type de produits et/ou de services vous tournez-vous dans chacun des lieux suivants ?

Base : Aux personnes se rendant dans le centre-ville d'Agen, soit 94% de l'échantillon

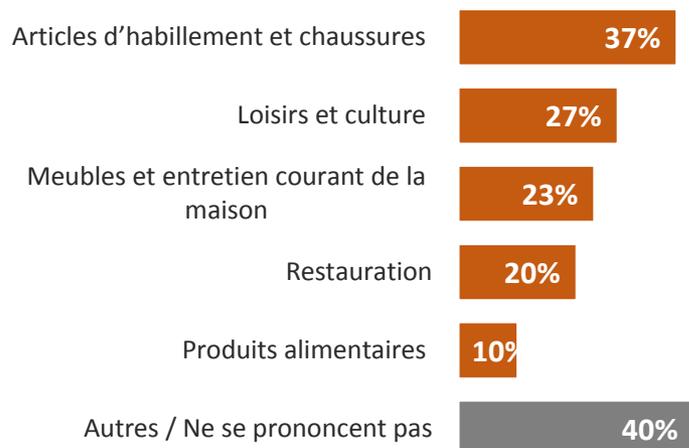
Dans les commerces du centre-ville d'Agen



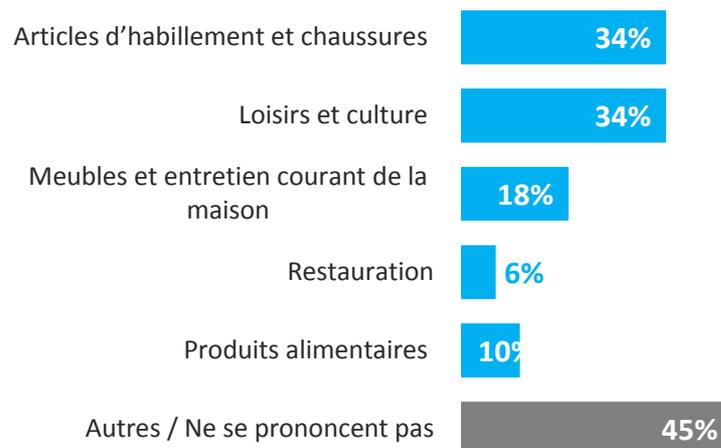
Dans les commerces de périphérie



A Bordeaux / A Toulouse / Dans d'autres grandes villes

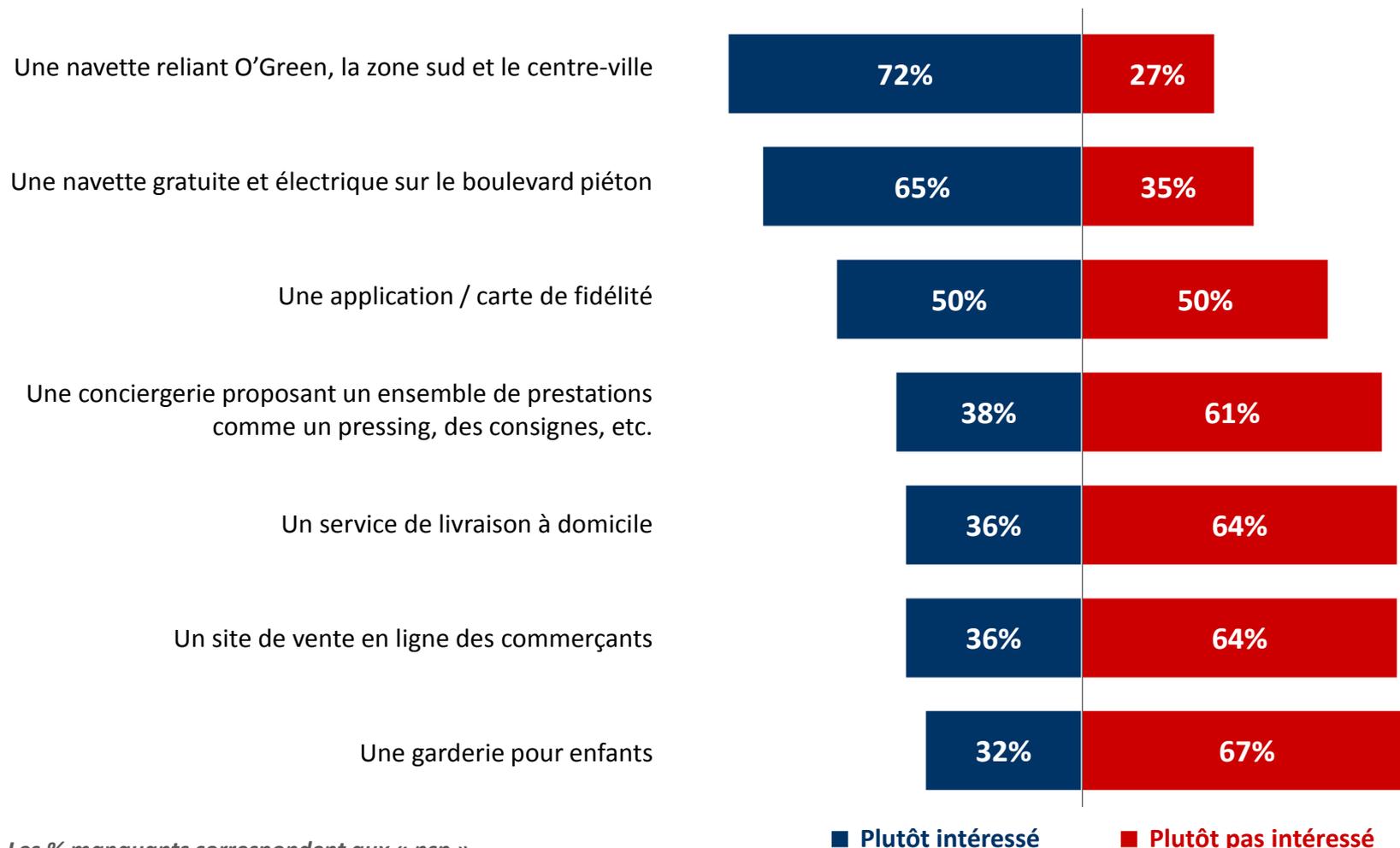


Sur Internet



QUESTION : Seriez-vous plutôt intéressé ou plutôt pas intéressé par le développement des services suivants pour le centre-ville d'Agen ?

Base : Aux personnes se rendant dans le centre-ville d'Agen, soit 94% de l'échantillon



Les % manquants correspondent aux « nsp »

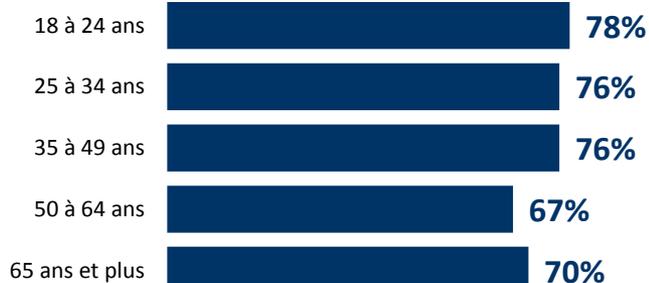
QUESTION : Seriez-vous plutôt intéressé ou plutôt pas intéressé par le développement des services suivants pour le centre-ville d'Agen ?

Moyenne auprès de l'ensemble des répondants : 72%

Sexe



Age



Profession de l'individu



Commune de résidence



Jugement sur l'évolution du centre ville d'Agen



Fréquence de visite du centre-ville d'Agen



QUESTION : Seriez-vous plutôt intéressé ou plutôt pas intéressé par le développement des services suivants pour le centre-ville d'Agen ?

Moyenne auprès de l'ensemble des répondants : 65%

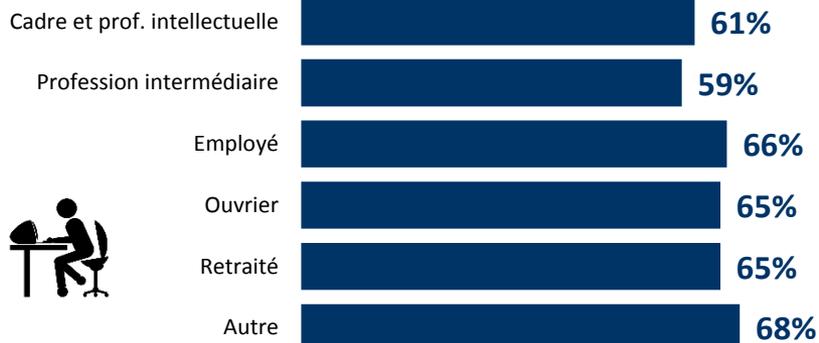
Sexe



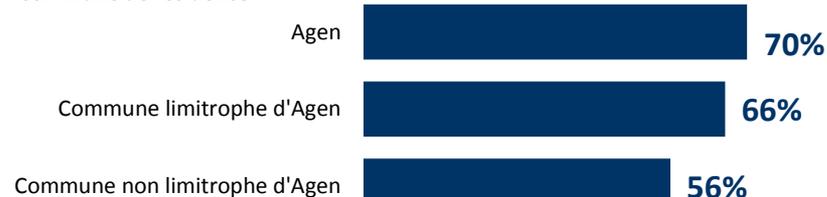
Age



Profession de l'individu



Commune de résidence



Jugement sur l'évolution du centre ville d'Agen

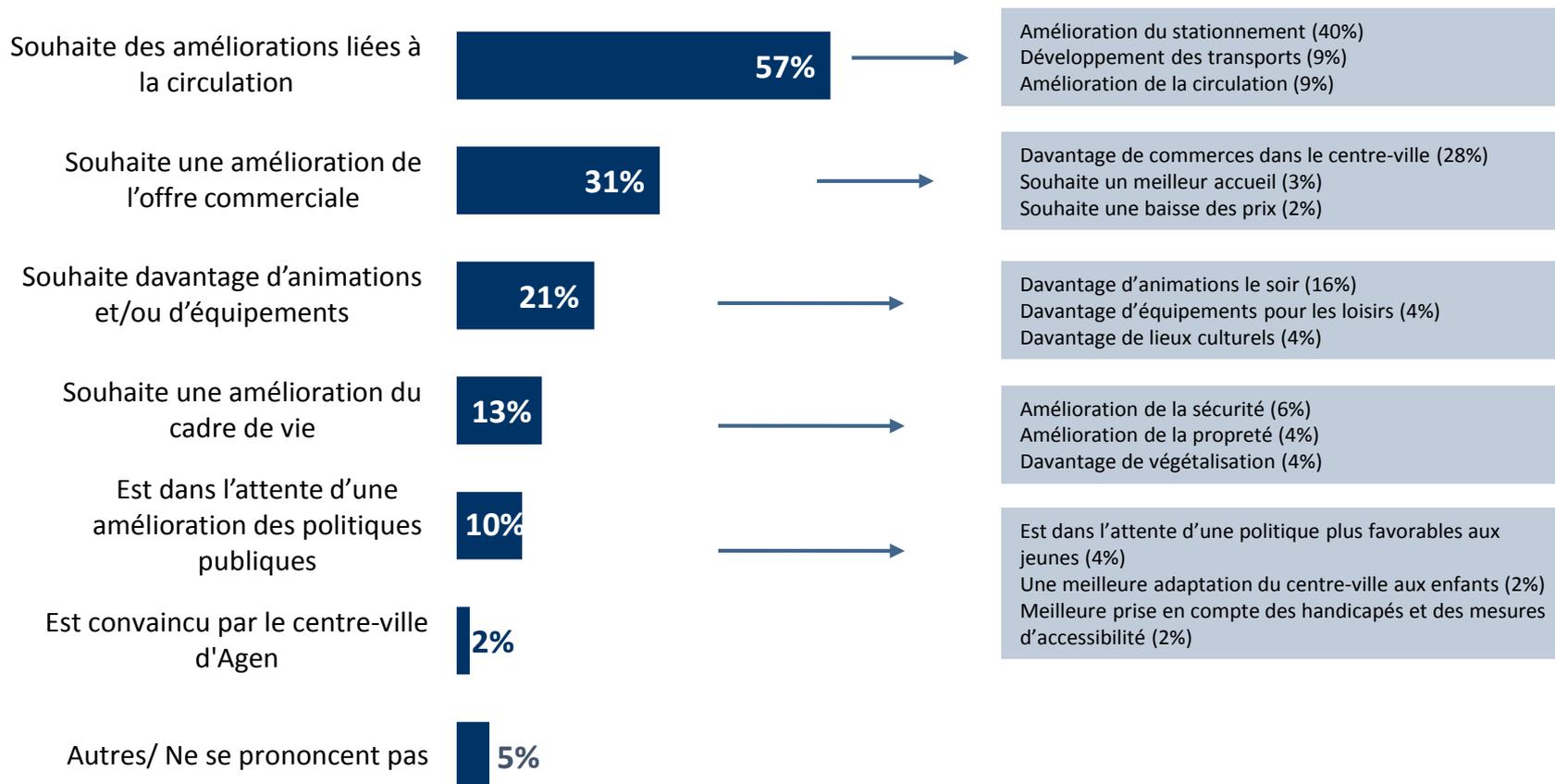


Fréquence de visite du centre-ville d'Agen



QUESTION : Quelles sont toutes les remarques ou suggestions que vous auriez pour rendre le centre-ville d'Agen plus attractif ?
(question ouverte, réponses non suggérées)

Base : Aux personnes se rendant dans le centre-ville d'Agen, soit 94% de l'échantillon

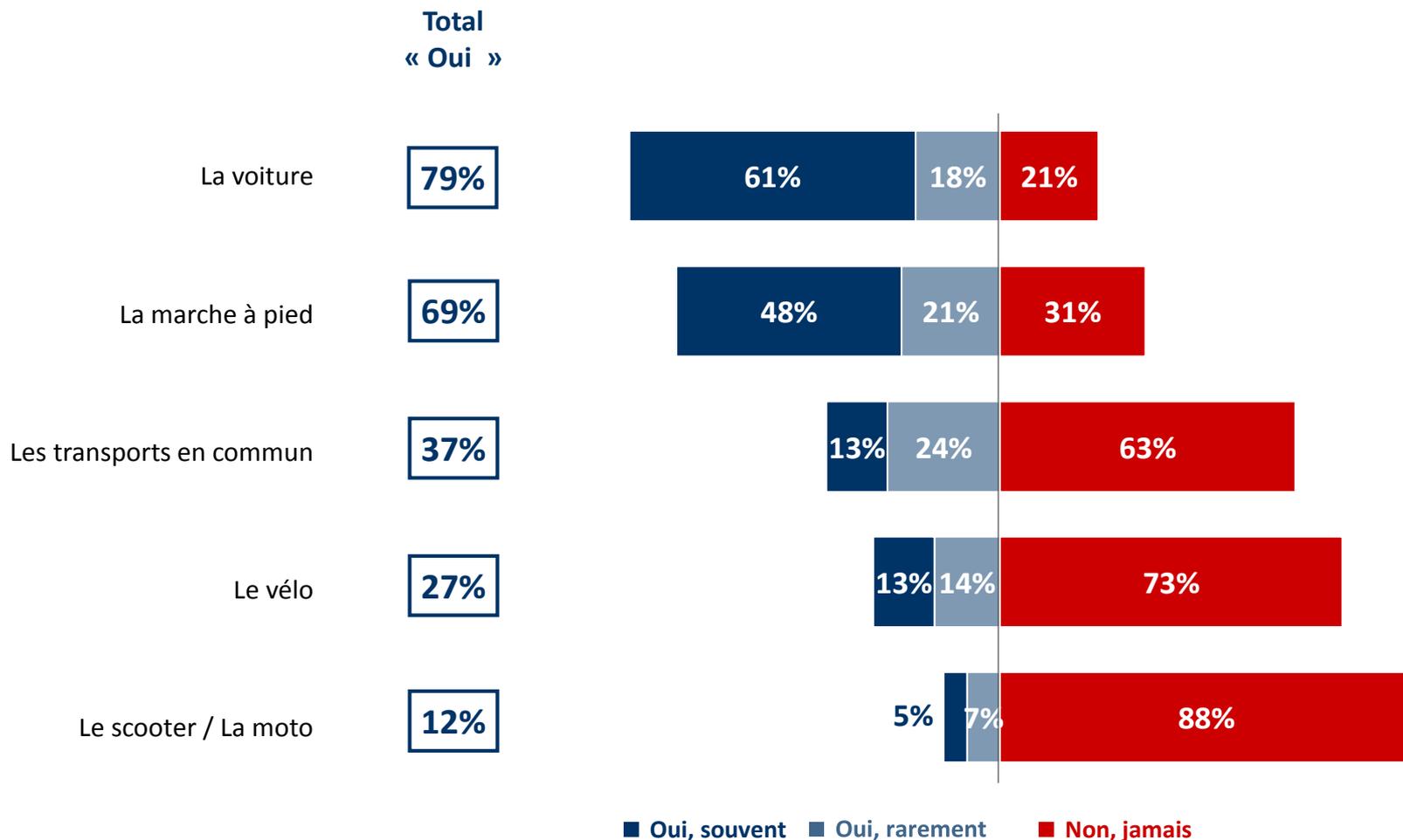


C | La satisfaction à l'égard de l'offre de stationnement dans le centre-ville d'Agen

La fréquence d'utilisation de différents modes de transport pour se rendre dans le centre-ville d'Agen

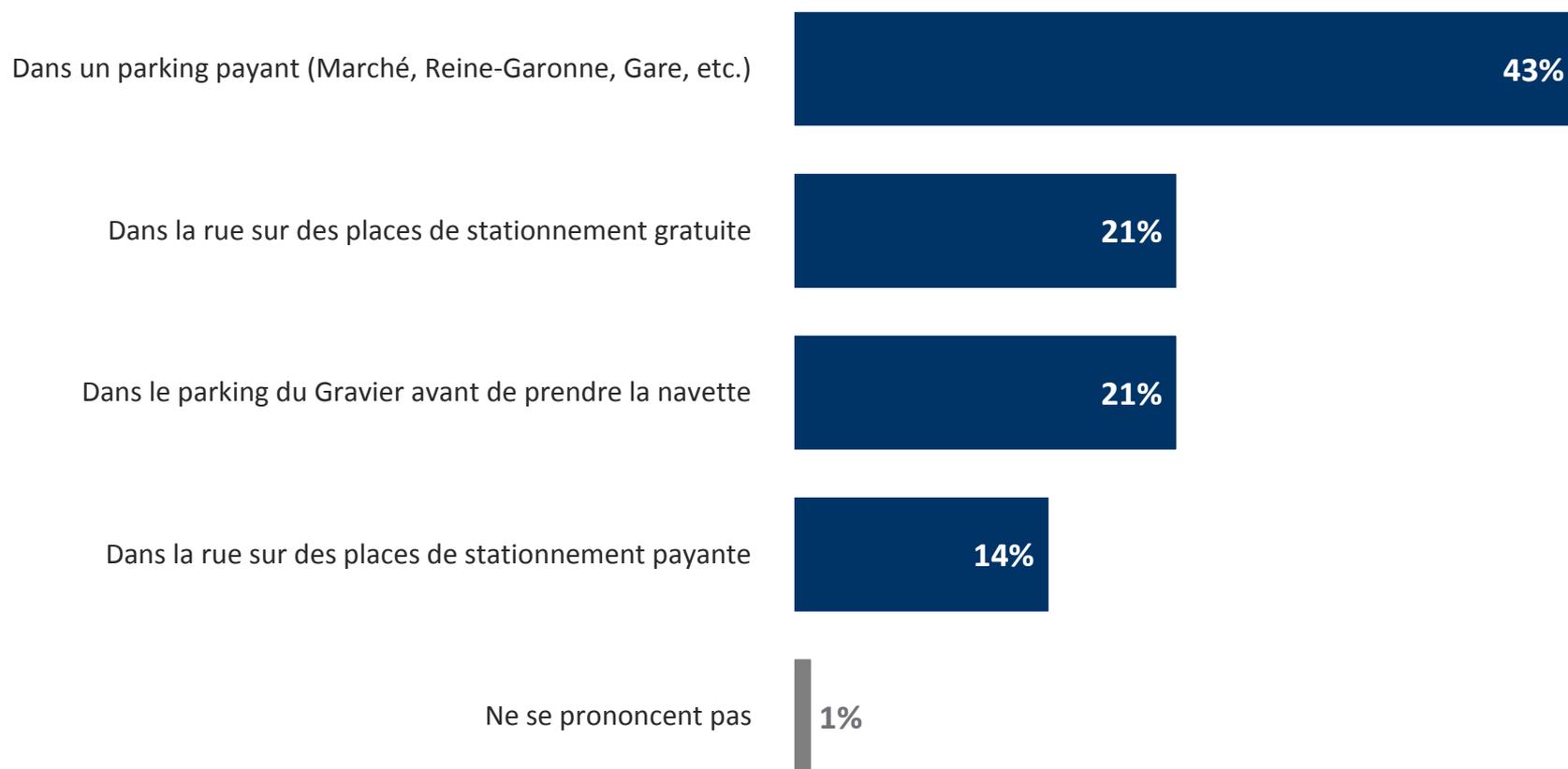
QUESTION : Utilisez-vous les modes de transport suivants pour vous rendre dans le centre-ville d'Agen ?

Base : Aux personnes se rendant dans le centre-ville d'Agen, soit 94% de l'échantillon



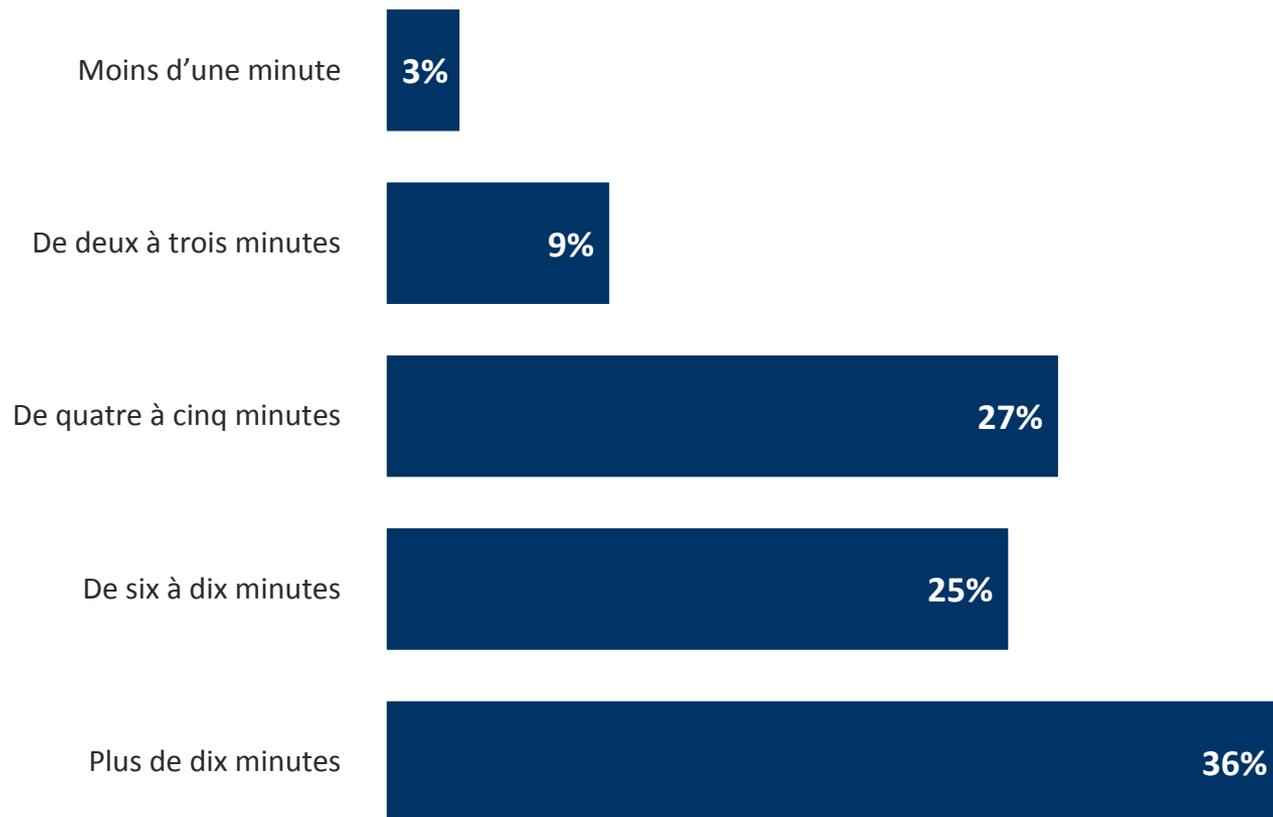
QUESTION : A quel endroit stationnez-vous lorsque vous vous rendez dans le centre-ville d'Agen ?

Base : Aux personnes utilisant leur voiture pour se rendre dans le centre-ville d'Agen, soit 74% de l'échantillon



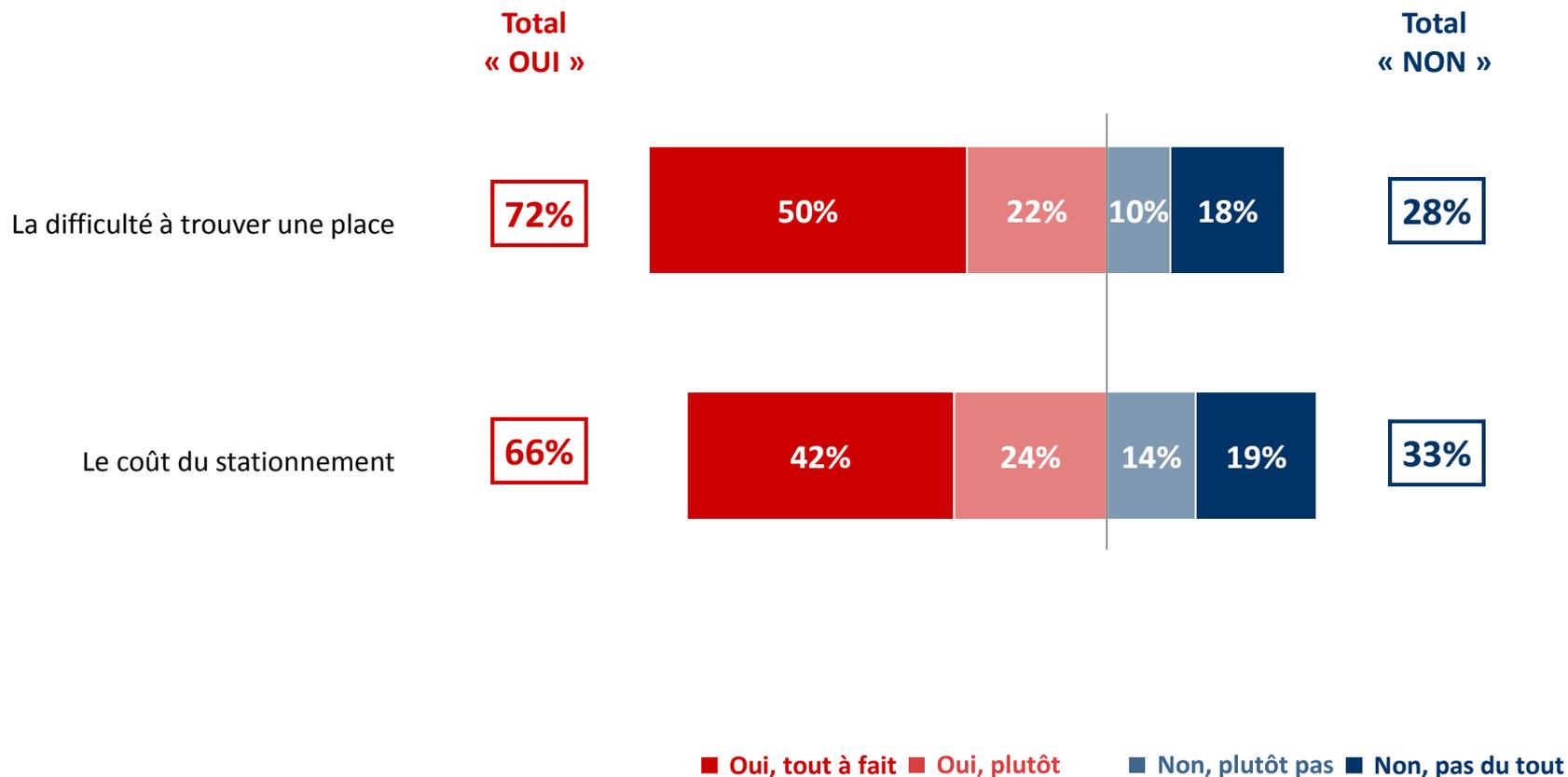
QUESTION : Combien de temps de marche êtes-vous prêt à parcourir entre votre place de stationnement et votre destination finale ?

Base : Aux personnes utilisant leur voiture pour se rendre dans le centre-ville d'Agen, soit 74% de l'échantillon



QUESTION : Diriez-vous que chacune des propositions suivantes constitue un frein à votre venue en centre-ville ?

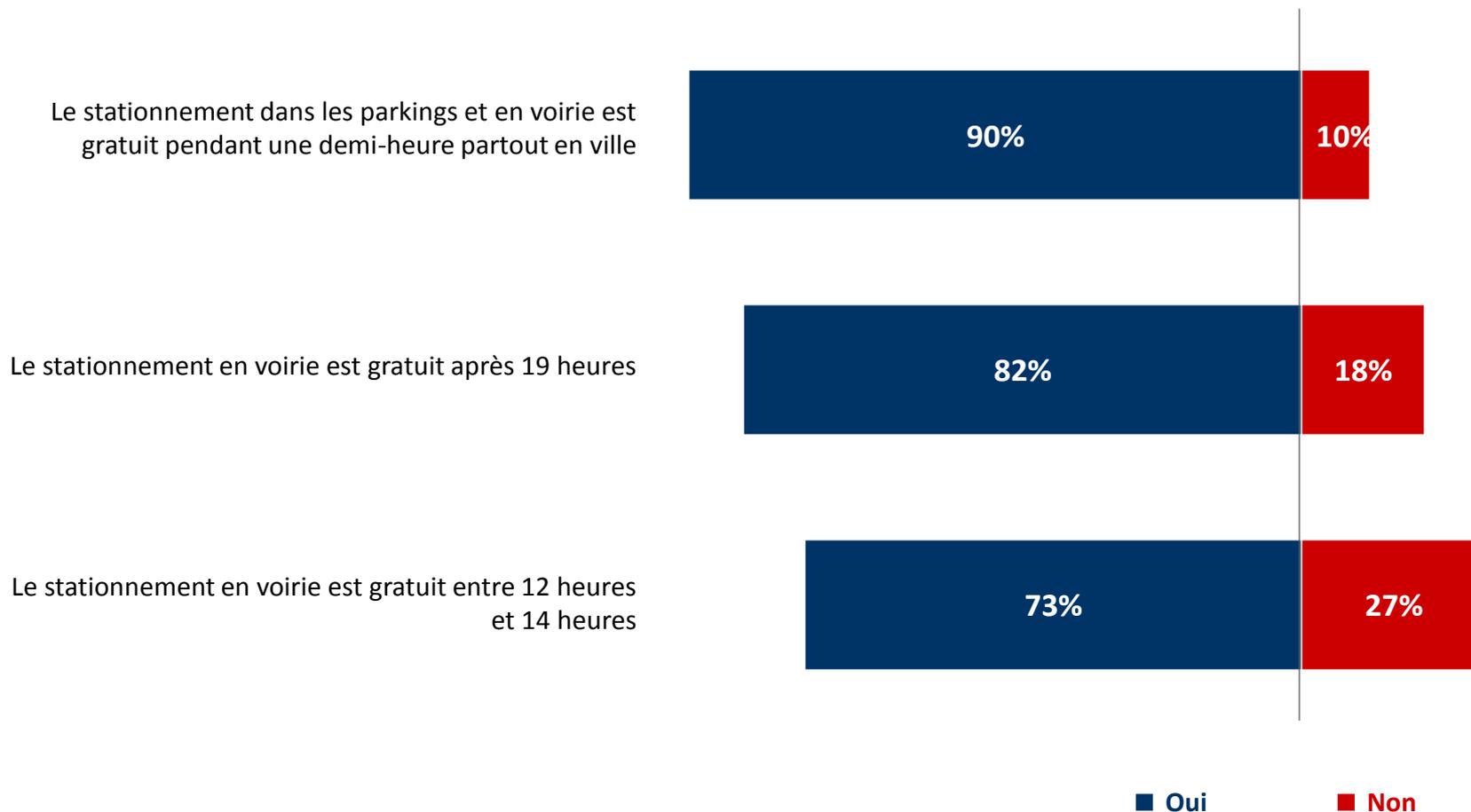
Base : Aux personnes utilisant leur voiture pour se rendre dans le centre-ville d'Agen, soit 74% de l'échantillon.



Les % manquants correspondent aux « nsp »

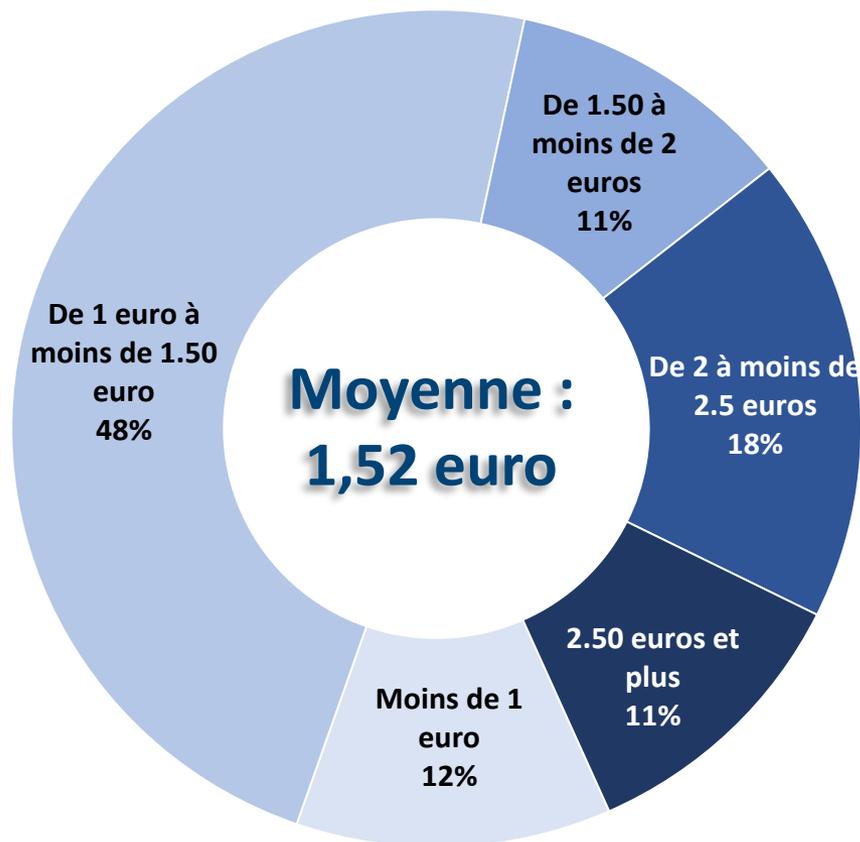
QUESTION : Savez-vous que... ?

Base : Aux personnes utilisant leur voiture pour se rendre dans le centre-ville d'Agen, soit 74% de l'échantillon



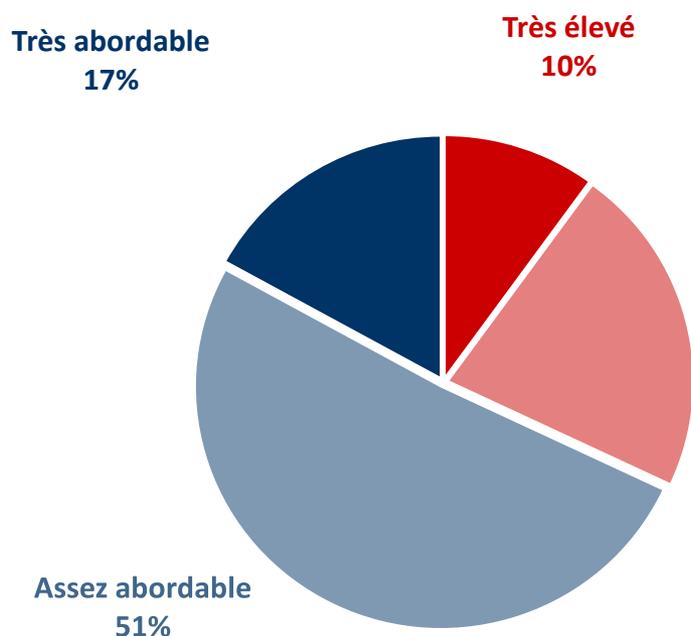
QUESTION : Selon vous, quel est le coût (en euros) d'une heure de stationnement en voirie dans le centre-ville d'Agen ?

Base : Aux personnes utilisant leur voiture pour se rendre dans le centre-ville d'Agen, soit 74% de l'échantillon



QUESTION : Avec une demi-heure gratuite, le tarif de la première heure de stationnement en voirie dans le centre-ville d'Agen est de 0,70 euros. Diriez-vous que ce tarif est élevé ou abordable ?

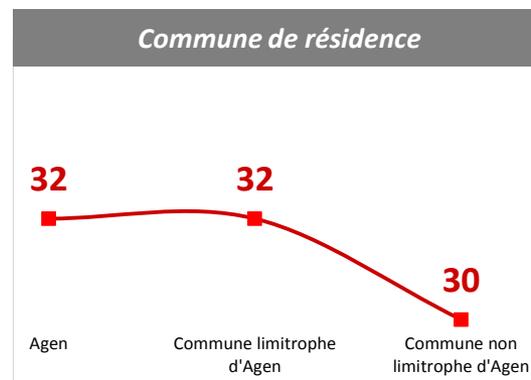
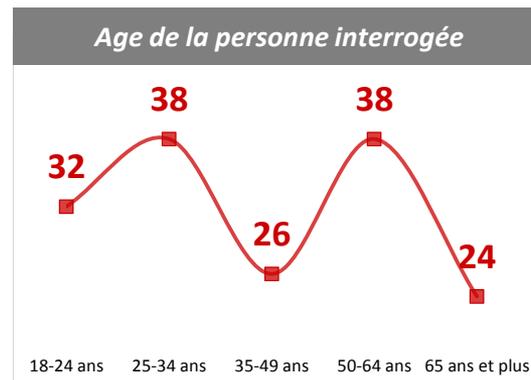
Base : Aux personnes utilisant leur voiture pour se rendre dans le centre-ville d'Agen, soit 74% de l'échantillon



TOTAL Elevé
32%

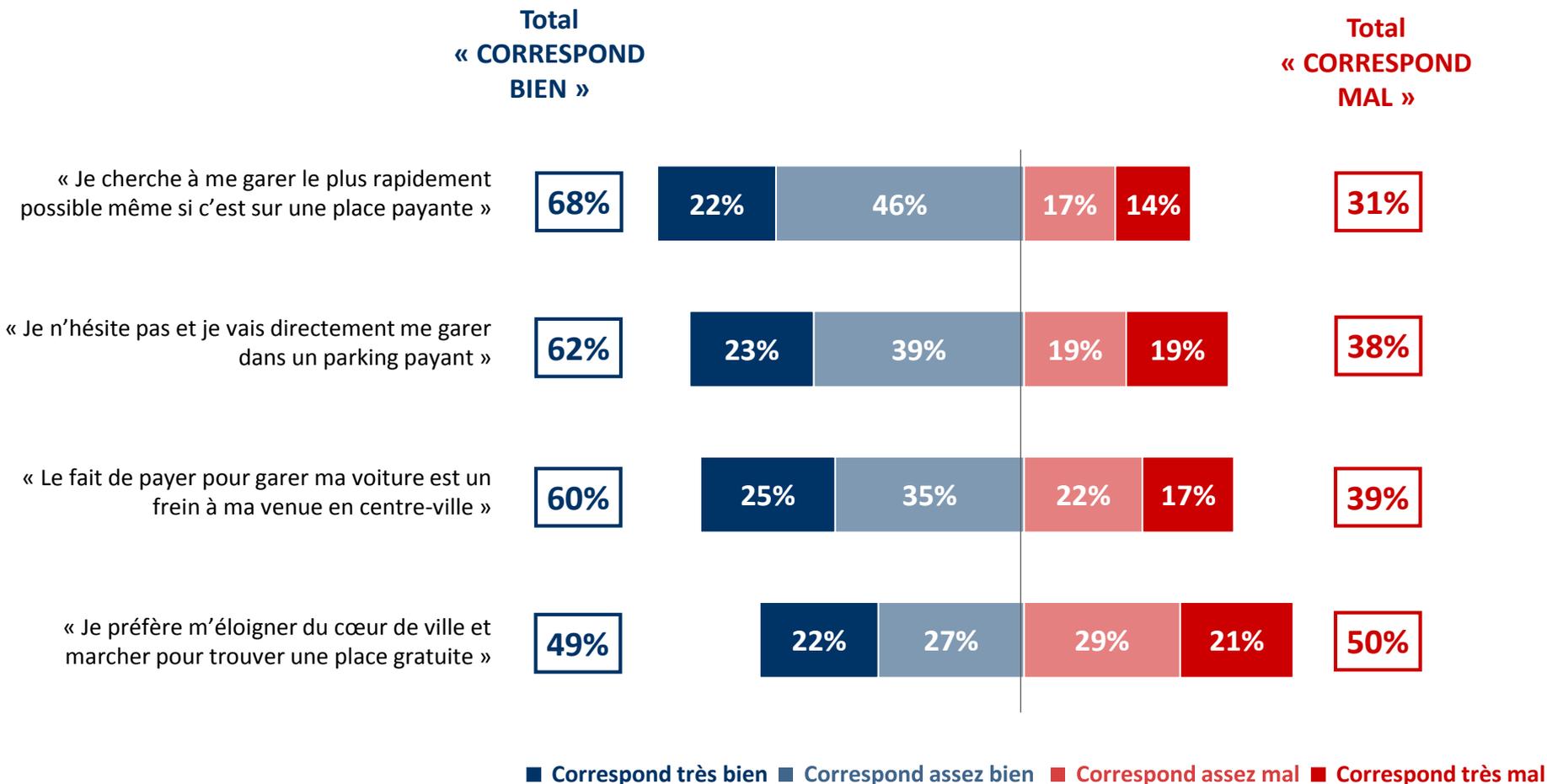
Assez élevé
22%

TOTAL Abordable
68%



QUESTION : Pour chacune des situations suivantes, diriez-vous qu'elle vous correspond bien ou mal ?

Base : Aux personnes utilisant leur voiture pour se rendre dans le centre-ville d'Agen, soit 74% de l'échantillon

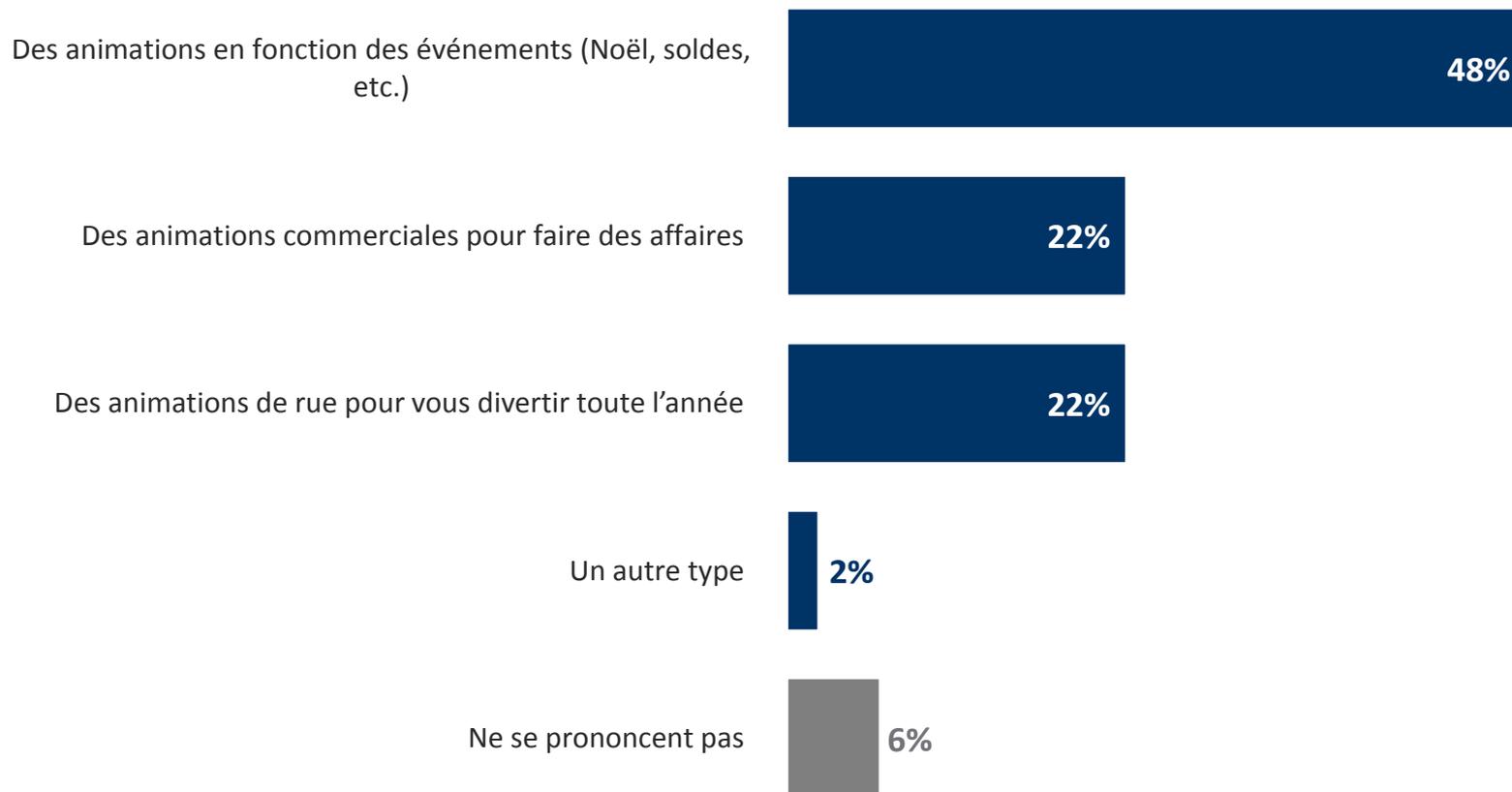


Les % manquants correspondent aux « nsp »

D | **Le jugement sur l'action et les projets de la municipalité dans le centre-ville d'Agen**

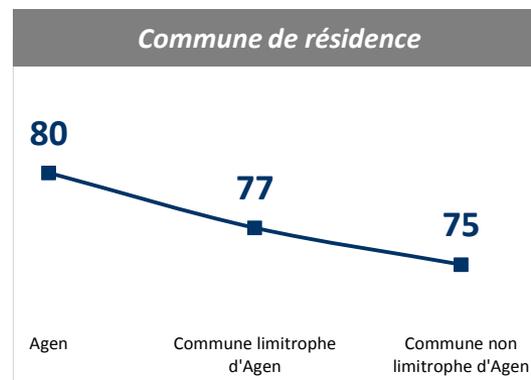
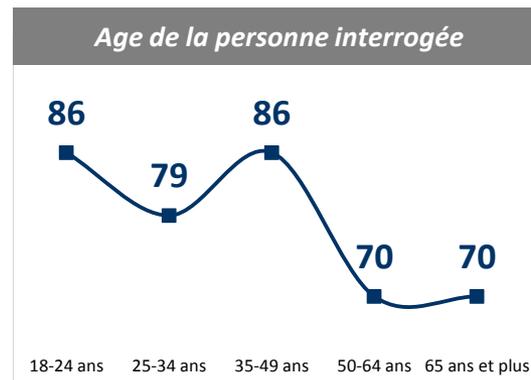
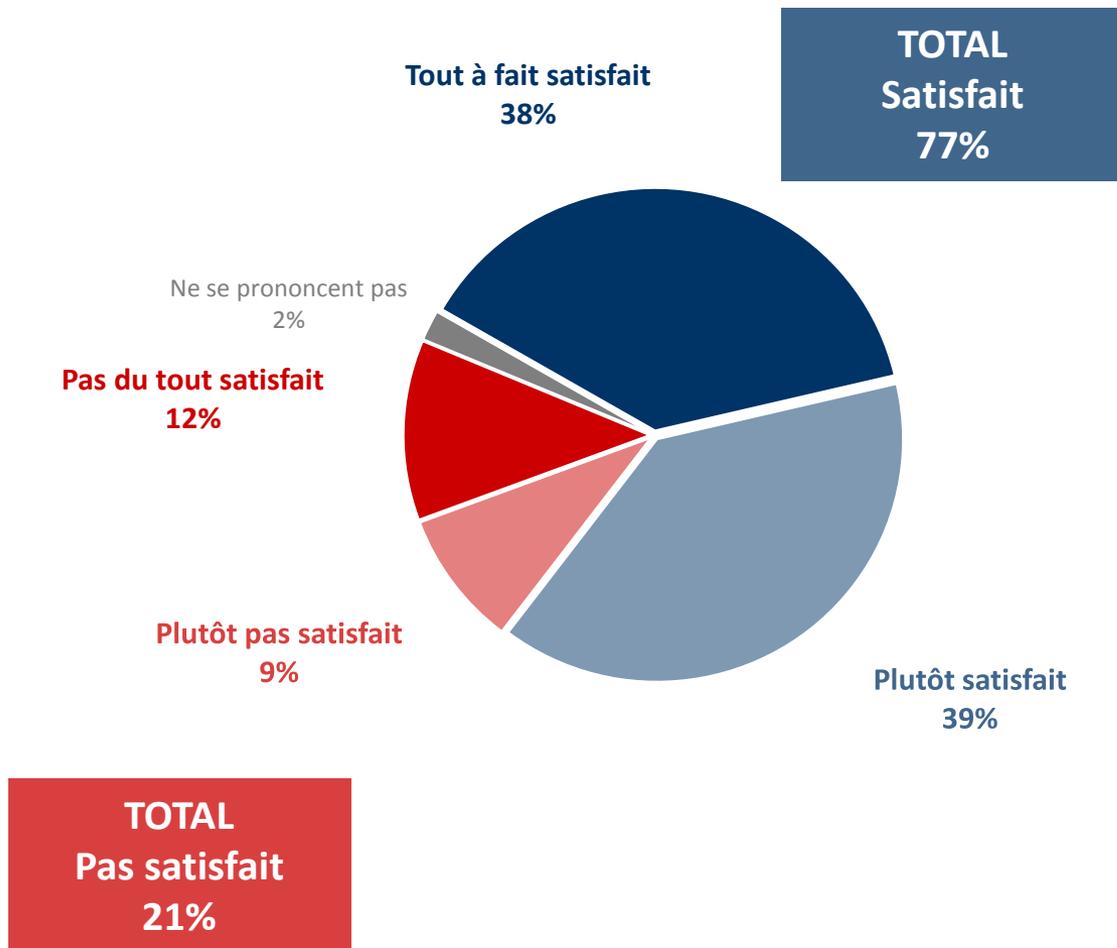
QUESTION : Quel type d'animation préférez-vous pour le centre-ville d'Agen ?

Base : Ensemble des habitants de l'agglomération d'Agen



QUESTION : Êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la piétonisation du boulevard de la République entre la place des Laitiers et les 4 boulevards ?

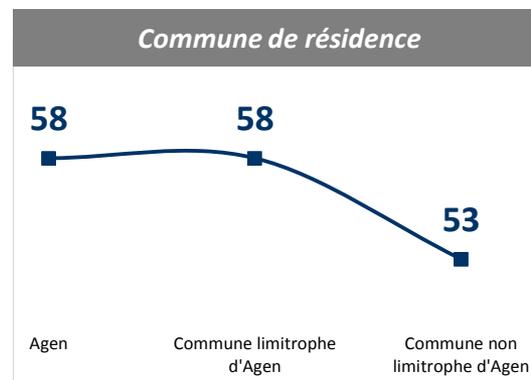
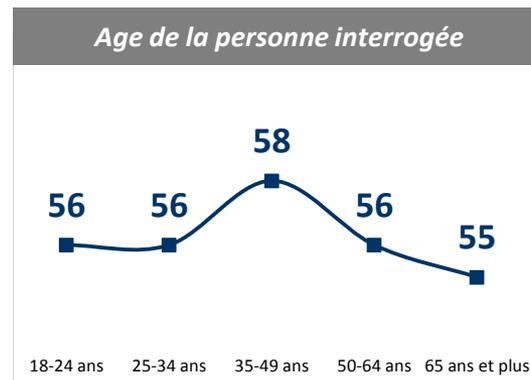
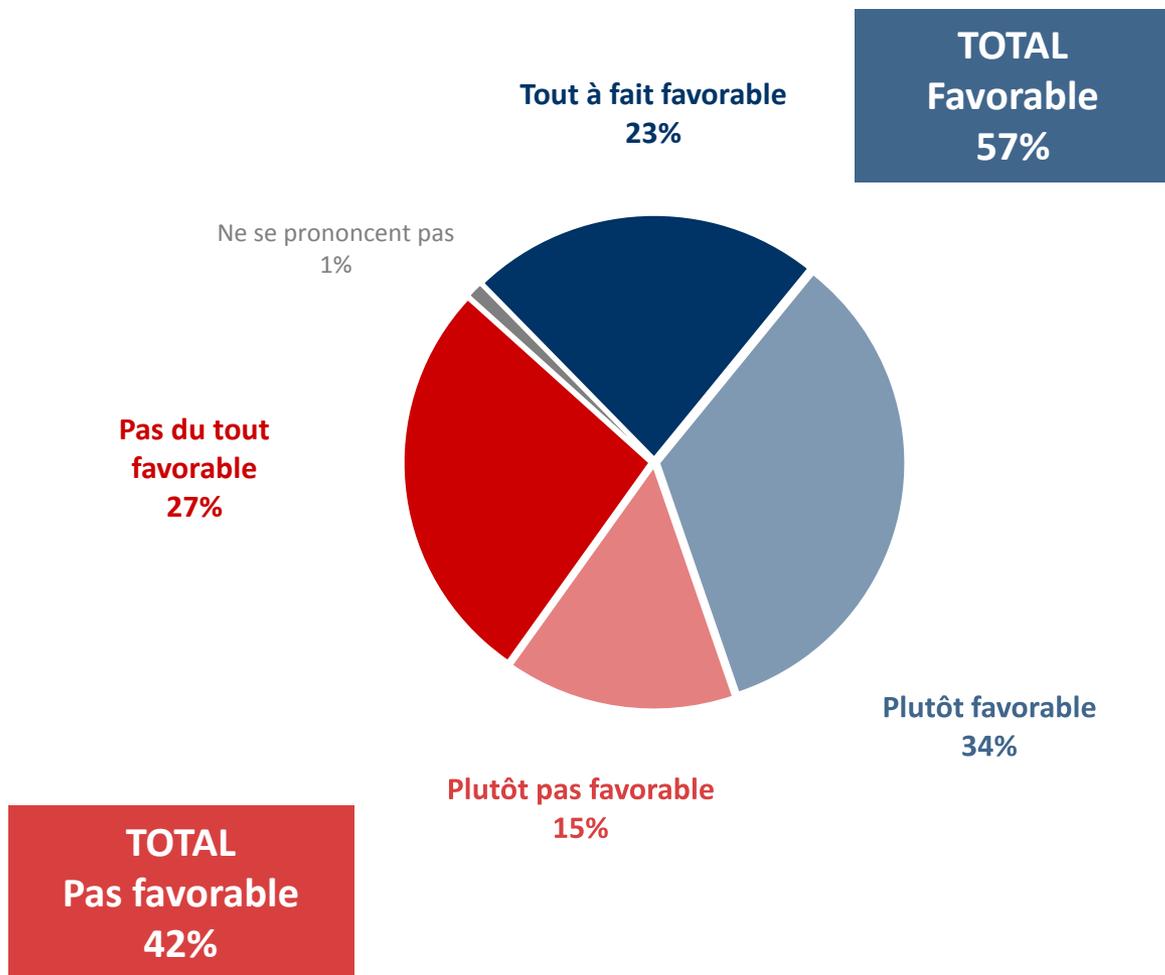
Base : Ensemble des habitants de l'agglomération d'Agen



L'adhésion à la fermeture à la circulation du boulevard de la République entre les 4 boulevards et la place du Pin le samedi

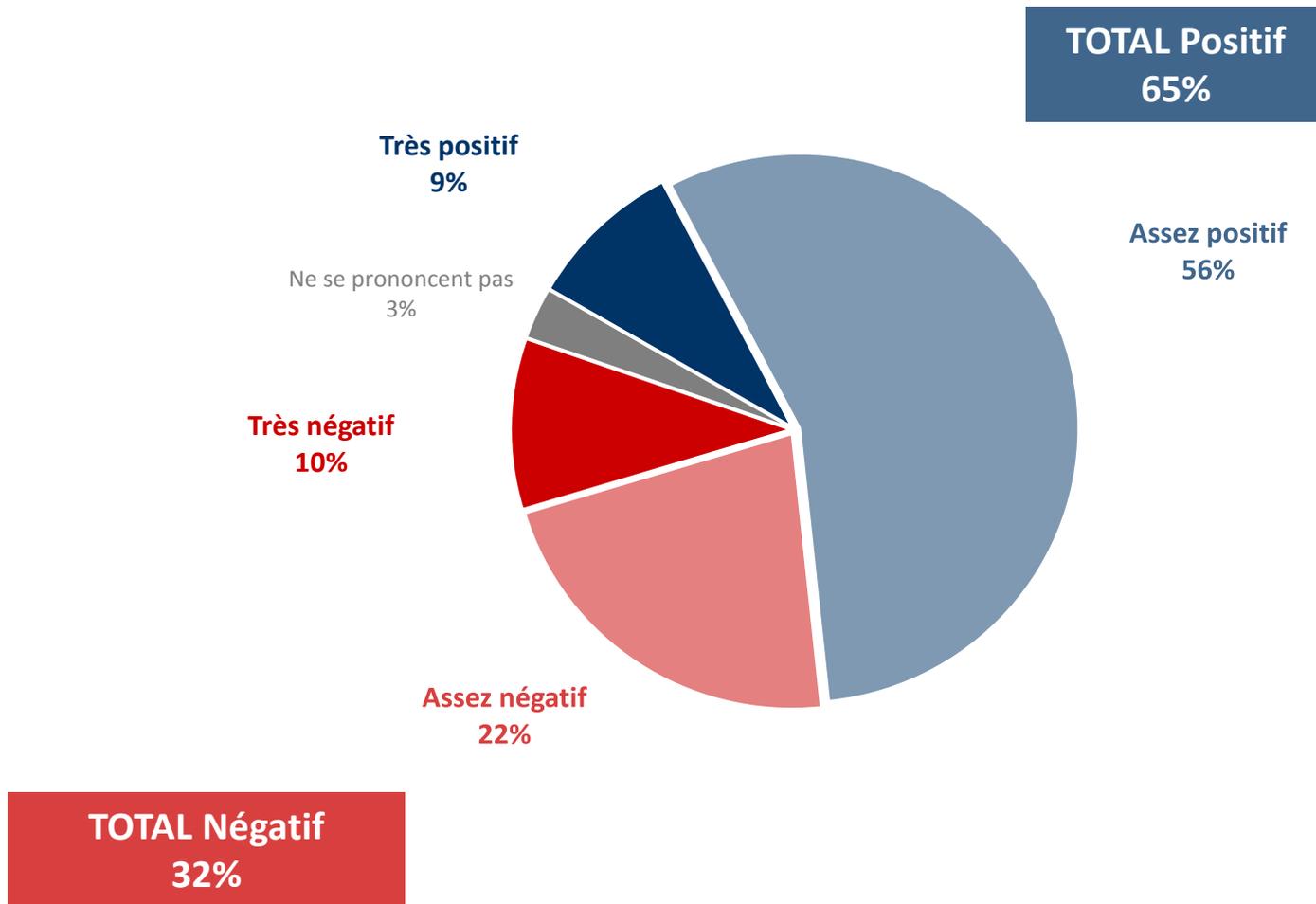
QUESTION : Seriez-vous favorable ou pas favorable à la fermeture à la circulation du boulevard de la République entre les 4 boulevards et la place du Pin le samedi ?

Base : Ensemble des habitants de l'agglomération d'Agen



QUESTION : Comment jugez-vous le bilan de la municipalité d'Agen dans le centre-ville ?

Base : Ensemble des habitants de l'agglomération d'Agen



QUESTION : Comment jugez-vous le bilan de la municipalité d'Agen dans le centre-ville ?

Moyenne auprès de l'ensemble des répondants : 65%

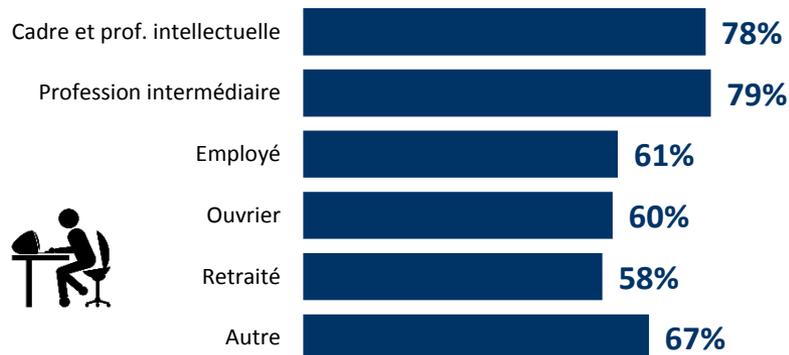
Sexe



Age



Profession de l'individu



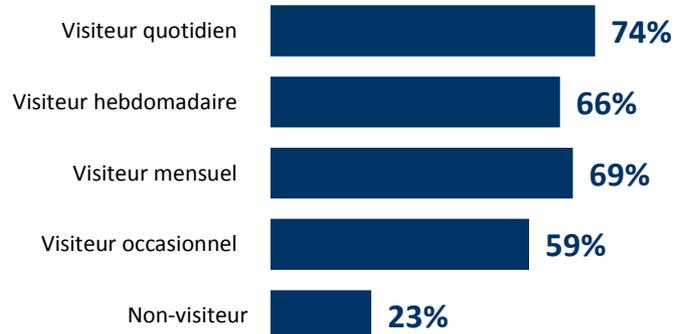
Commune de résidence



Jugement sur l'évolution du centre ville d'Agen



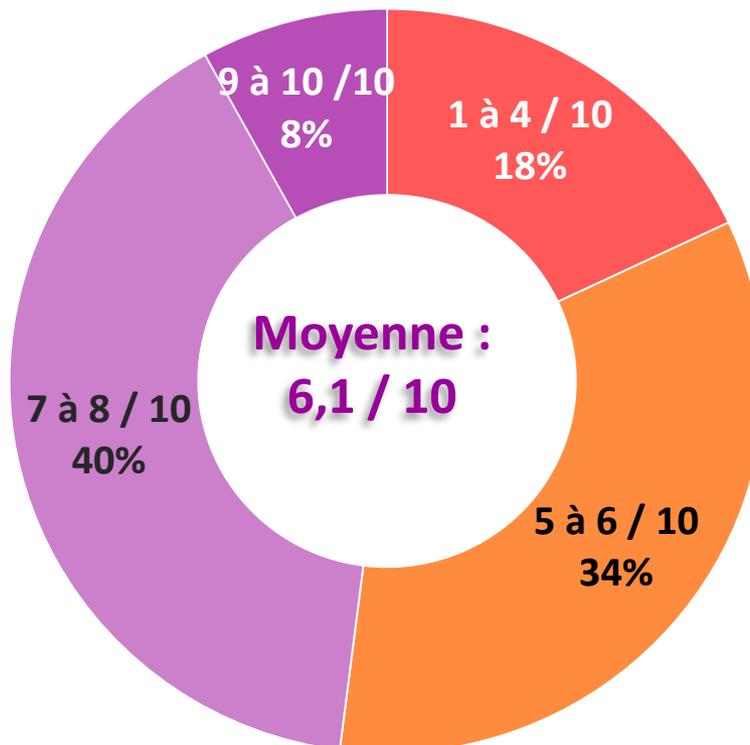
Fréquence de visite du centre-ville d'Agen



La note attribuée au centre-ville d'Agen

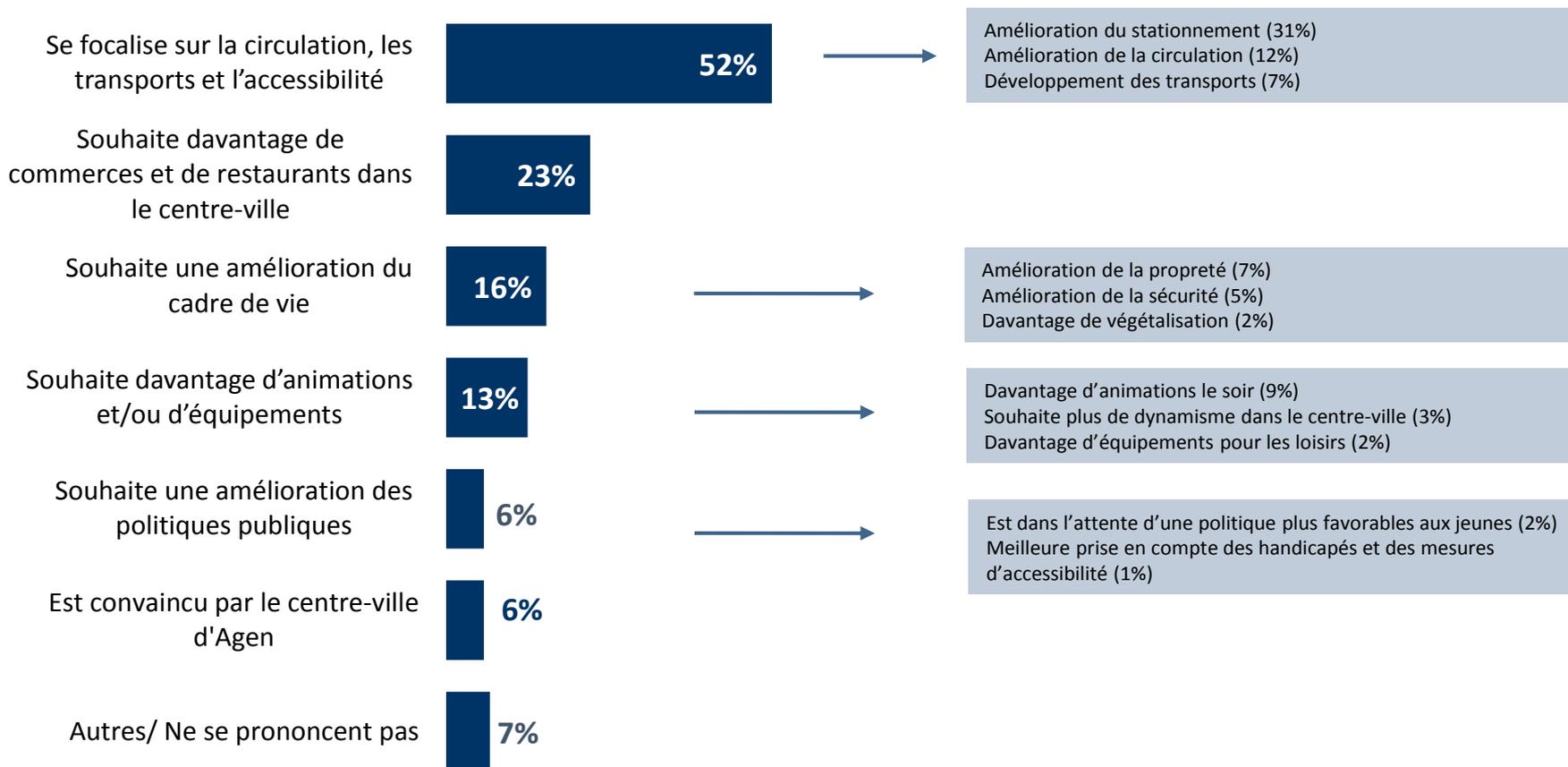
QUESTION : Globalement, quelle note attribueriez-vous au centre-ville d'Agen ? A partir d'une échelle allant de 1 à 10, 10 signifiant que le centre-ville d'Agen vous plaît beaucoup, et 1 que le centre-ville d'Agen ne vous plaît pas du tout, pouvez-vous indiquer où vous vous situez personnellement sur une telle échelle aujourd'hui ?

Base : Ensemble des habitants de l'agglomération d'Agen



QUESTION : Au final, quelles sont toutes les remarques ou suggestions que vous souhaiteriez ajouter concernant le centre-ville d'Agen ? (question ouverte, réponses non suggérées)

Base : Ensemble des habitants de l'agglomération d'Agen



3 | Les principaux enseignements



L'arrivée d'une nouvelle majorité municipale pilotée par Jean Dionis du Séjour à l'issue des élections municipales de 2008 s'est accompagnée de la mise en œuvre de plusieurs projets axés sur le centre-ville d'Agen. Tout au long du premier mandat, l'équipe municipale s'est évertuée à mettre en place le projet « Agen Cœur Battant » visant à rendre le centre-ville plus dynamique et plus attractif. Après avoir été reconduite en 2014, la majorité a souhaité poursuivre cette politique en lançant un projet analogue. « Agen Cœur Battant 2 » est ainsi articulé autour de trois mesures, à savoir la rénovation de la rue des Cornières, la poursuite de l'aménagement piéton du boulevard de la République et la rénovation du boulevard Carnot. Il s'accompagne parallèlement d'actions sur le stationnement. Dans cette perspective, la mairie d'Agen s'est adjointe les services de l'Ifop pour réaliser une étude sur la perception du centre-ville. L'étude réalisée auprès des habitants de l'Agglomération d'Agen fait état d'une satisfaction majoritaire à l'égard du centre-ville et notamment de son offre commerciale. Elle met en évidence les crispations que font émerger les problèmes liés au stationnement et que la municipalité a identifiées et le travail de l'équipe municipale dans cette perspective est majoritairement apprécié.

Le centre-ville d'Agen apparaît largement fréquenté et apprécié par ses visiteurs.

Les habitants de l'Agglomération d'Agen semblent se plaire dans le centre-ville d'Agen. **75% des personnes interrogées déclarent s'y rendre au moins par mois : 24% tous les jours ou presque, 26% une à deux fois par semaine et 25% plusieurs fois par mois ou chaque mois ou presque.** Au total, 94% sont des visiteurs réguliers ou occasionnels, et parmi eux sont surreprésentés les populations les plus jeunes (97% des moins de 35 ans) et actives (97% des actifs). Les visiteurs du centre-ville s'y rendent principalement pour faire des courses / des achats (58% de citations), mais aussi pour se promener ou flâner (31%), voire accéder à des services publics (26%) ou pour ses loisirs ou ses activités personnelles (25%).

Corollaire de cette importante fréquentation, 74% des personnes interrogées ont une bonne image du centre-ville, et parmi eux 17% en ont une très bonne image. Souvent dans l'attente de davantage de dynamisme et d'activités, les plus jeunes apparaissent comme les plus positifs dans leurs représentations (83% parmi les moins de 25 ans et 79% parmi les 25-34 ans). Les Agenais sont également plus positifs que la moyenne (80%), mais le centre-ville bénéficie aussi majoritairement d'une bonne image auprès des habitants des communes limitrophes (66%) comme celles non limitrophes d'Agen (73%). **L'offre commerciale dans le cœur d'Agen semble être l'une des clés de compréhension de la construction de cette image :** l'accueil dans les magasins (86% de satisfaction) et les horaires d'ouverture (79%) constituent ses deux aspects les plus appréciés.

Le cœur de la Cité s'appuie sur la compétitivité de son offre commerciale.

Au-delà de ces deux aspects, l'offre commerciale s'avère appréciée des visiteurs du centre-ville. Deux tiers d'entre eux en sont satisfaits (68%), notamment les populations les plus jeunes (84% des moins de 25 ans et 75% des 25-34 ans) et celles appartenant aux milieux les plus aisés (73%). **L'offre d'articles d'habillement et de chaussures apparaît particulièrement prisée** (66%), de même que celle en termes de restauration (47%) et de loisirs et culture (43%). Les offres en matière de produits alimentaires (23%) et de meubles et entretien courant de la maison (17%) semblent en revanche souffrir de la concurrence de celles des commerces de proximité.

Afin d'améliorer cette offre commerciale, les visiteurs du centre-ville privilégient une amélioration de son accessibilité.

72% des personnes interrogées déclarent en effet être intéressées par la mise en circulation d'une navette reliant O'Green, la zone sud et le centre-ville, tandis que 65% attendent une navette gratuite et électrique sur le boulevard piéton. **Cela ne constitue pas une surprise, la circulation en centre-ville apparaissant comme une source d'insatisfaction par 54% des personnes interrogées.** Les autres projets paraissent moins attractifs, quoique l'idée d'une application / carte de fidélité séduise près d'une personne sur deux (50%). Notons enfin que 28% des personnes interrogées souhaitent spontanément encore davantage de commerces dans le centre-ville.

Le stationnement apparaît comme un fort handicap dans le centre-ville d'Agen

Le stationnement émerge comme un véritable point de crispation pour les habitants du centre-ville. Si la municipalité a parfaitement saisi les aspirations de ses administrés en initiant deux actions spécifiques (mise en place du Pass' Résidents et construction d'un parking en ouvrage de 380 places à la gare), les personnes interrogées manifestent dans l'attente beaucoup d'insatisfaction (78%). Les jeunes (89% des moins de 25 ans), les habitants des communes éloignées (81%) et surtout les visiteurs occasionnels (85%) du centre-ville apparaissent comme les plus insatisfaits mettant en évidence un potentiel de visite important. Il apparaît en outre que les difficultés à trouver une place (72%, et 50% de réponses « oui, tout à fait ») et le coût du stationnement (66%, et 42% de réponses « oui, tout à fait ») constituent aux yeux des interviewés des freins à une venue en centre-ville.

Ces crispations sont alimentées par une méconnaissance des modalités de stationnement dans le centre-ville d'Agen. Une part non négligeable de personnes ignore en effet que le stationnement dans les parkings et en voirie est gratuit pendant une demi-heure partout en ville (10%), qu'il est gratuit en voirie après 19 heures (18%) ou qu'il est gratuit en voirie entre 12 heures et 14 heures (27%). Surtout, les habitants surestiment largement le coût d'une heure de stationnement : le tarif est ainsi estimé à 1,52 euros en moyenne, alors qu'il ne s'élève qu'à 0,70 euros en réalité.

La municipalité agenaise est associée grandement à la satisfaction suscitée par le centre-ville

65% habitants de l'Agglomération jugent positivement le bilan de la municipalité dans le centre-ville, témoignant d'une forme de reconnaissance vis-à-vis du plaisir qu'il trouve à s'y rendre. Les visiteurs les plus fréquents sont les plus positifs (74% des visiteurs quotidiens), de même que les populations les plus jeunes (77% des moins de 25 ans) et celles issues des milieux les plus aisés (78% des cadres et professions intellectuelles supérieures et 79% des professions intermédiaires). **Ceci s'explique notamment par la satisfaction à l'égard de différents projets, à commencer par la piétonisation du boulevard de la République entre la place des Laitiers et les 4 boulevards.** 77% des personnes interrogées en sont satisfaites, et dans le détail 38% en sont « tout à fait » satisfaites contre 12% de « pas du tout » satisfaites. En parallèle, l'adhésion à la fermeture à la circulation du boulevard de la République entre les 4 boulevards et la place du Pin le samedi est majoritaire (57%) et serait sans doute plus forte une fois effective.

Notons enfin qu'interrogés sur leurs préférences en termes d'animations, **les habitants attendraient de la part de la municipalité des animations ponctuelles et plutôt culturelles.** 48% d'entre eux évoquent en effet des animations en fonction des événements (Noël, soldes, etc.), les privilégiant à des animations commerciales pour faire des affaires (22%) et des animations de rue pour divertir toute l'année (22%).